

Regulamin

KONKURS NA SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Centrum Kultury w Gdyni

§ 1.

Organizator

Organizatorem konkursu na system identyfikacji wizualnej Centrum Kultury w Gdyni jest Centrum Kultury w Gdyni, z siedzibą w Gdyni, ul. Łowicka 51, 81-504 Gdynia (zwany dalej „Organizatorem”).

§ 2.

Cele konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie Wykonawcy systemu identyfikacji wizualnej Organizatora po zmianie nazwy na Gdyńskie Centrum Kultury oraz miejsca swojej siedziby. Identyfikacja ma nawiązywać do charakteru dotychczasowej i planowanej działalności Organizatora oraz charakteru i prestiżu nowej lokalizacji – modernistycznego budynku Konsulatu Kultury (dawny Dom Marynarza Szwedzkiego).

§ 3.

Zasady konkursu oraz uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty - dwuetapowy.
2. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - I etap – przedstawienie portfolio, które zawiera minimum 3 projekty identyfikacji wizualnych.
 - II etap – wykonanie przez 5 wybranych podmiotów 2 wstępnych koncepcji logo wraz z przykładowymi propozycjami użycia znaku, wybór zwycięzcy oraz przygotowanie przez niego pełnego systemu identyfikacji wizualnej, zgodnie z zakresem z Załącznika nr 1.
3. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich (osób, które ukończyły 18 lat w dniu ogłoszenia konkursu, tj. 28 lutego 2018 r.). Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych uczestników oraz przez zespoły projektowe.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury Konkursowego, a także członkowie najbliższych rodzin/osoby pozostające we wspólnym pożyciu, wstępni, zastępnicy w linii prostej oraz w linii bocznej do drugiego stopnia oraz osoby prowadzące wspólnie gospodarstwo domowe i pozostające we wspólnym pożyciu.
5. Za udział w pierwszym etapie nie są przyznawane nagrody ani zwrot poniesionych kosztów.

§ 4.

Zgłoszenie udziału w konkursie

1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie portfolio w formacie pdf. na adres: konkurs@ckgdynia.pl, które zawiera minimum 3 projekty identyfikacji wizualnych.

Plik załącznika z portfolio powinien być zatytułowany nazwą autora,

w treści emaila należy wpisać:

- dane kontaktowe autora /autorów: imię i nazwisko, adres, numer telefonu, strona WWW,
- zapis „Wyrażam zgodę na udział w konkursie na identyfikację wizualną Centrum Kultury w Gdyni i akceptuję jego regulamin”,

w tytule emaila:

- zgłoszenie konkursowe CKG.

2. Spośród nadesłanych portfolio, jury I etapu wybierze 5 finalistów konkursu, którzy zostaną zaproszeni do wykonania minimum 2 koncepcji identyfikacji w zakresie:

- Propozycji znaku identyfikacyjnego Organizatora po zmianie nazwy na Gdyńskiego Centrum Kultury w wersji kolorowej oraz monochromatycznej. Logotyp może składać się z sygnetu i nazwy lub samej nazwy
- Propozycji użycia w/w znaków w kontekście papieru firmowego, wizytówki, reklamy prasowej oraz dowolnie wybranego gadżetu promocyjnego.

3. Projekty finalistów powinny być przesłane w formie prezentacji PDF.

4. Spośród przedstawionych projektów jury wybierze jeden, który otrzyma nagrodę główną oraz zostanie wdrożony do realizacji.

5. Zwycięzca Konkursu, w ramach zlecenia opracowania systemu identyfikacji zobligowany będzie do wykonania wszystkich wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych określonych w Załączniku nr 1.

§ 5

Etapy Konkursu

1. Nadsyłanie portfolio – do 14 marca 2018

2. Rozstrzygnięcie I etapu konkursu – 22 marca 2018

3. Przygotowanie wstępnych koncepcji identyfikacji wizualnej przez wybranych 5 projektantów / studia projektowe – do 20 kwietnia 2018

4. Wyłonienie zwycięzcy – 11 maja 2018

5. Przygotowanie księgi identyfikacji wizualnej zgodnej z Załącznikiem nr 1 – do 15 czerwca 2018

§6

Nagrody

1. Cztery równorzędne nagrody dla uczestników konkursu, którzy zajmą miejsca od II do V w wysokości 1500 zł brutto
2. Zdobywca I miejsca otrzymuje nagrodę główną – zlecenie wykonania systemu identyfikacji wizualnej zgodnie z załącznikiem nr 1 na podstawie stosownej umowy z przekazaniem praw autorskich z wynagrodzeniem w wysokości 15000 zł brutto.
3. Nagrody zostaną wypłacone po podpisaniu stosownych umów /wystawieniu faktury.

§ 7

Skład jury konkursowego

I ETAP

1. Jarosław Wojciechowski – Dyrektor Centrum Kultury w Gdyni
2. Karin Moder – zastępca naczelnika Wydziału Kultury
3. Piotr Sobierski – Główny specjalista ds. promocji

II ETAP

1. Katarzyna Gruszecka-Spychała – wiceprezydent Miasta Gdyni
2. Jarosław Wojciechowski – Dyrektor Centrum Kultury w Gdyni
3. Jacek Piątek – Plastyk Miasta Gdyni
4. Karin Moder – zastępca naczelnika Wydziału Kultury
5. Piotr Sobierski – Główny specjalista ds. promocji

§ 8

Prawa autorskie

1. Autorzy zachowują autorskie prawa majątkowe do prac nadesłanych w drugim etapie konkursu.

2. Zwycięzca konkursu zobowiązany będzie do przeniesienia na Organizatora autorskich praw majątkowych do opracowanego systemu identyfikacji wizualnej. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą podpisania przez strony umowy oraz protokołu odbioru prac, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji dla całości materiałów objętych niniejszym konkursem, tj. znaku wraz z księgą systemu identyfikacji wizualnej, księgą norm i materiałami w niej zawartymi, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

a) utrwalanie,

b) digitalizacja,

c) wprowadzenie do pamięci komputera,

d) sporządzenie wydruku komputerowego,

e) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym lub optycznym w postaci elektronicznej,

f) wprowadzenie do obrotu,

g) nieodpłatne lub odpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,

h) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwalaniem materiałów w pamięci RAM,

i) opracowanie w szczególności polegające na przeróbce, zmianie, wykorzystaniu części, przemontowaniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

2. Jury zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.

3. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.

5. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.

6. Organizator udostępnia w/w informacje do wiadomości uczestników na stronie www.ckgdynia.pl
7. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.
8. Laureaci poszczególnych etapów konkursu powiadomieni zostaną telefonicznie oraz mailowo.
9. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji projektów zgłoszonych na konkurs do II etapu i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
11. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków niniejszego Regulaminu Konkursu.
12. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje jury konkursowego oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
13. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
14. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016r. nr 101, poz. 922 z późn. zm.).
15. Kontakt w sprawie konkursu:

Piotr Sobierski, konkurs@ckgdynia.pl, tel. 58 664 73 91, www.ckgdynia.pl

Załącznik nr 1

Zakres systemu identyfikacji wizualnej będącej przedmiotem Konkursu

1. Księga Znak

- siatka konstrukcyjna
- strefa ochronna
- wielkości minimalne
- wersje kolorystyczne znaku oraz tła
- kolorystyka podstawowa w systemie Pantone, CMYK, RGB,RAL, Oracal
- typografia / czcionka podstawowa oraz uzupełniająca

2. Księga Norm

- papier firmowy w wersji polskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- papier firmowy w wersji angielskiej / wersja drukowana i formularz elektroniczny
- szablon wizytówki firmowej w dwóch wersjach językowych zawierającej logo / logo
- koperty: C4, C5, DL
- zaproszenie (na spektakle teatralne) w formie DL
- teczka firmowa
- projekt roll-upa i ścianki reklamowej
- projekt reklamy prasowej i internetowej (z uwzględnieniem grafiki na serwisy społecznościowe)
- projekt plakatu reklamowego
- projekt ulotki / folderu
- przykładowe gadżety reklamowe (wizualizacja)
- przykładowa strona www