

UCHWAŁA NR

RADY MIASTA GDYNI

z dnia 2023 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U.2023 poz. 40, 572) oraz art. 37a ust.1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz.U. 2023 poz. 977) w celu zachowania i kształtowania ładu przestrzennego, ochrony i wzmocnienia poczucia tożsamości miasta, poprawy wizerunku miasta poprzez przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni miasta oraz ochrony krajobrazu kulturowego poprzez opracowanie zasad prawa miejscowego Rada Miasta uchwala, co następuje:

**Rozdział 1.
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. Uchwała określa, obowiązujące na terenie miasta Gdyni, zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych i ogrodzeń oraz ich gabaryty, standardy jakościowe i rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

2. Postanowienia uchwały nie naruszają innych przepisów prawa, dotyczących tablic informacyjnych, małej architektury i ogrodzeń.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) banerze - należy przez to rozumieć tablicę reklamową winylową lub wykonaną z innego miękkiego materiału, osadzoną na ogrodzeniu, balustradzie lub innym nośniku;
- 2) budynku wyłącznie użytkowym - należy przez to rozumieć niebędący galerią handlową lub centrum handlowym budynek lub zespół budynków, w którym zlokalizowane są wyłącznie lokale (lub lokal) użytkowe (np. pawilony handlowo-usługowe, biurowce);
- 3) centrum handlowym - należy przez to rozumieć budynek lub zespół budynków zintegrowanych funkcjonalnie pod względem komunikacyjnym, obejmujący przynajmniej jedną z następujących funkcji: handlową, usługową, biurową lub gastronomiczną, w których powierzchnia sprzedaży prowadzonej przez jeden podmiot (choć nie wyklucza się większej liczby takich podmiotów) wynosi co najmniej 2.000 m², z dodatkowymi powierzchniami sprzedaży (pasaże handlowe);
- 4) elewacji - należy przez to rozumieć zewnętrzną powierzchnię ściany budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami;
- 5) gablocie ekspozycyjnej - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci przeziernej szafki, służące do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji o powierzchni ekspozycyjnej do 3 m², w tym urządzenie reklamowe służące do zamieszczania plakatów, w tym przewijanych plakatów oraz elektronicznych plakatów, w tym na przykład City Light Poster (CLP), gabloty ekspozycyjne niespełniające powyższych wymagań są niedozwolone;
- 6) galerii handlowej - należy przez to rozumieć budynek przystosowany do kompleksowej obsługi klientów, obejmujący wiele działalności (np. handlową, usługową, gastronomiczną i rozrywkową) wielu podmiotów, w których łączna powierzchnia sprzedaży i usług wynosi co najmniej 2.000 m², zarządzany przez 1 podmiot (pod jego marką), który sam nie prowadzi takiej działalności w tym obiekcie;
- 7) istotnych elementach wystroju architektonicznego - należy przez to rozumieć detale i elementy architektoniczne charakterystyczne dla określonego stylu architektonicznego i formy elewacji budynku, w szczególności

boniowania, lizeny, pilastry, gzymsy, portale, żłobienia, attyki, cokoły, balustrady, szlachetne wyprawy elewacyjne, okładziny kamienne, ceglane, rytm oraz formę okien i drzwi;

- 8) kolorystyce monochromatycznej - należy przez to rozumieć zastosowanie różnych odcieni jednego koloru;
- 9) materiałach o najwyższych standardach estetyczno-technicznych - należy przez to rozumieć materiały odporne na deformacje pod wpływem warunków atmosferycznych lub bieżące użytkowanie, tj. na zniekształcenie, rozwarstwienie, puchnięcie, kurczenie, łuszczenie, przebarwienie lub odbarwienie, zdrapanie, rdzewienie, takie jak stal malowana proszkowo, stal kwasoodporna, twarde gatunki drewna egzotycznego i rodzimego, kamień;
- 10) meblach miejskich - należy przez to rozumieć niewielkie obiekty małej architektury dostępne w przestrzeni publicznej, takie jak: ławki, wiaty przystankowe, stojaki rowerowe, donice, przysiadaki, kosze na śmieci, automaty sprzedażowe i usługowe, kraty ochronne wokół drzew, ograniczniki;
- 11) obszarze przestrzeni publicznej ulic i placów - należy przez to rozumieć obszar ulic i placów, wymienionych w § 21 ust. 3 które mają szczególne znaczenie dla funkcjonowania Miasta, poprawy jakości życia jego mieszkańców i intensyfikowania w jego obrębie kontaktów społecznych;
- 12) strefie skrzyżowania - oznacza to teren, wyznaczony w przekroju podłużnym drogi, gdy:
 - a) wlot lub wylot dróg jednojezdniowych objętych skrzyżowaniem komunikacyjnym, określony będzie poprzez punkty znajdujące się w odległości 50 m od najdalej wysuniętego punktu zmiany parametrów krawędzi jezdni w postaci jej zaokrąglenia albo załamania, wobec miejsca przecięcia lub połączenia dróg. Przy czym, o ile skrzyżowanie to posiada wyspę kanalizującą ruch, odległość 50 m liczona jest od zewnętrznego zakończenia tej wyspy, wobec miejsca przecięcia lub połączenia dróg,
 - b) wlot lub wylot dróg wielojezdniowych objętych skrzyżowaniem komunikacyjnym, określony będzie poprzez pas zbierająco-rozprowadzający, dla którego punktem końcowym będzie początek lub koniec tego pasa będący najbardziej wysuniętym punktem wobec miejsca przecięcia lub połączenia dróg,
 - c) krzyżują się na różnych poziomach, bez możliwości zmiany kierunku oraz dla przejazdów kolejowych, 50 m od najbardziej wysuniętego punktu nałożenia się wspólnych elementów (dla przejazdów kolejowych wyznaczonych zewnętrzną krawędzią skrajnej szyny torowiska) będących krawędzią optyczną w rzucie z góry,
- zaś w przekroju poprzecznym, obustronną odległość 35 m od najdalej wysuniętych krawędzi jezdni pomiędzy punktami skrajnymi wyznaczającymi przekrój podłużny; graficzne przedstawienia strefy skrzyżowania określa załącznik nr 2;
- 13) ogródka gastronomicznym - należy przez to rozumieć miejsce wyodrębnione z przestrzeni miejskiej, będące tymczasowym zagospodarowaniem zawierającym niezbędne wyposażenie dla prowadzonej działalności gastronomicznej (np. stoliki, siedziska, parasole, lekka forma ogrodzeń, podesty, kwietniki, donice);
- 14) pasie dla pieszych wolnym od przeszkód - pas przeznaczony dla ruchu pieszych wolny od barier utrudniających poruszanie się osób ze szczególnymi potrzebami;
- 15) pylonie - należy przez to rozumieć wolnostojące pionowe urządzenie reklamowe niebędące masztem lub grupą masztów, eksponujące szyldy jednej lub wielu firm, w tym w formie wymiennych paneli lub w formie cennika;
- 16) reklamie okolicznościowej - należy przez to rozumieć reklamę wydarzeń okolicznościowych w formie tablic i urządzeń reklamowych. Nie jest reklamą dekoracja świąteczna w postaci ozdób, choinek, itp., o ile nie zawiera elementów promujących określone miejsce, towar lub usługę;
- 17) skrzyżowaniu komunikacyjnym - oznacza to:
 - a) przecięcie się lub połączenie dróg publicznych na jednym poziomie – skrzyżowanie jednopoziomowe,
 - b) krzyżowanie się lub połączenie dróg publicznych na różnych poziomach, zapewniające pełną lub częściową możliwość wyboru kierunku jazdy (węzeł drogowy), albo krzyżowanie się dróg na różnych poziomach, uniemożliwiające wybór kierunku jazdy (przejazd drogowy) – skrzyżowanie wielopoziomowe,
 - c) przecięcie się drogi publicznej z linią kolejową na jednym poziomie (przejazd drogowy);

- 18) słupie ogłoszeniowym - należy przez to rozumieć pionowe urządzenie reklamowe o przekroju poprzecznym pozbawionym kątów;
- 19) stojaku promocyjno-informacyjnym - należy przez to rozumieć niezwiązany z gruntem stojak reklamowy, taki jak potykacz, winder, wystawiany w ciągach pieszych, reklamujący punkty sprzedaży, promocje czy usługi lub służący jako menu;
- 20) Systemie Identyfikacji Miejskiej (w skrócie SIM) - należy przez to rozumieć system jednolitych pod względem wizualnym, architektonicznym i konstrukcyjnym nośników przekazujących informacje dotyczące miasta Gdyni, obejmujące między innymi: nazwy ulic, adresy, kierunkowskazy dla ruchu pieszego i samochodowego, mapy, plany najbliższej okolicy, schematy komunikacyjne, rozkłady jazdy, informacje turystyczne, informacje historyczne, przyrodnicze, malowane informacje adresowe na budynkach, witacze;
- 21) systemie informacji kierunkowej komercyjnej - należy przez to rozumieć system tablic kierunkowych doprowadzających do usług hotelarskich, aptek całodobowych, całodobowych usług medycznych i usług weterynaryjnych całodobowych;
- 22) sytuowaniu pogarszającym vegetację drzew i krzewów - należy przez to rozumieć:
 - a) lokalizowanie obiektów w odległości mniejszej niż 1 m od rzutów i obrysów koron drzew przyulicznych, rosnących na terenach zieleni publicznie dostępnej oraz w lasach komunalnych,
 - b) lokalizowanie obiektów w odległości mniejszej niż 1 m od obrysów żywopłotów i pojedynczych krzewów przyulicznych oraz rosnących na terenach zieleni publicznie dostępnych,
 - c) lokalizowanie obiektów w miejscach, w których spowoduje to konieczność przycinania (ograniczania we wszystkich wymiarach) koron drzew przyulicznych (w tym projektowanych) szczególnie w strefie A, rosnących na terenach zieleni publicznie dostępnych oraz w lasach komunalnych;
- 23) ślepej ścianie - należy przez to rozumieć elewację pozbawioną okien, drzwi, elementów wystroju architektonicznego i dobudówek;
- 24) tablicy ofertowej - należy przez to rozumieć szczególny rodzaj tablicy reklamowej eksponowanej w witrynie od wewnątrz lokalu, będącej informacją o usługach w miejscu prowadzenia działalności, a niebędącą szyldem;
- 25) tablicy wyborczej - należy przez to rozumieć wolnostojącą konstrukcję lub miejsce przeznaczone do bezpłatnego umieszczania na niej materiałów i obwieszczeń wyborczych, referendalnych lub materiałów wyborczych kandydatów, sytuowaną lub wskazaną przez Prezydenta Miasta Gdyni na potrzeby kampanii wyborczych i referendalnych;
- 26) totemie - należy przez to rozumieć wąski słup przynależący do budynku, zwieńczony jednym szyldem, o całkowitej wysokości nie wyższej niż 15 m;
- 27) wydarzeniu okolicznościowym - należy przez to rozumieć wydarzenia: kulturalne, sportowe, społeczne, religijne, jubileuszowe, szkolne lub targowe odbywające się na obszarze miasta;
- 28) zespole systemowym - należy przez to rozumieć kompozycję kilku nośników reklamowych (za wyjątkiem banerów i tablic wymienionych w § 22), która tworzy spójną całość promującą wyłącznie działalność prowadzoną na tym terenie, usytuowaną na nim lub na terenie sąsiednim, przez który przebiega jedyna komunikacja do promowanego obiektu, np. maszty flagowe, totemy, pylony, gabloty ekspozycyjne. Dotyczy to również punktów gastronomicznych prowadzonych w linii elewacji budynków, przeznaczonych dla ruchu kołowego. Zespół systemowy promuje jedynie nazwy i symbole własnej marki lub nazwy i symbole marek, towarów i usług oferowanych w ramach prowadzonej na danym terenie działalności.

2. Pojęcia: obszar przestrzeni publicznej, reklama, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, szyld, krajobraz, dobra kultury współczesnej, obiekt małej architektury, budynek, budowa, remont – określają odrębne przepisy prawa.

§ 3.1. Dla potrzeb określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ustala się podział obszaru Miasta na strefy:

1) strefa A obejmuje:

- a) centralny obszar miasta Gdyni przyległy do brzegu Zatoki Gdańskiej o szerokości ok. 2,5 km, którego granice przebiegają od granicy z Sopotem wzdłuż granicy strefy ochrony krajobrazu Zespołu

Ruralistyczno-kuracyjnego Orłowo w Gdyni do przecięcia z torami kolejowymi, dalej wzdłuż osi torów kolejowych do Alei Piłsudskiego, następnie wzdłuż ulic: Śląskiej, skrzyżowania Witomińskiej, Warszawskiej, ze Śląską, Morskiej do wysokości stacji SKM Gdynia Stocznia, dalej lewą pierzeją do skrzyżowania z ulicą Grabowo, włączając obszar Zespołu Budynków Dawnej Szkoły Morskiej, a następnie powracając prawą stroną ulicy Morskiej, do przejścia nad torowiskiem SKM Gdynia Stocznia do ul. Janka Wiśniewskiego, dalej wzdłuż Janka Wiśniewskiego włączając obszar Pomnika Ofiar Grudnia 70, następnie do nabrzeża Basenu IV im. Marsz. Józefa Piłsudskiego; strefa obejmuje obszar ulic granicznych wraz z przyległymi nieruchomościami po obu stronach tych ulic,

b) obszary ochrony dziedzictwa kulturowego - zespołów przestrzennych (budynków lub ich otoczenia) wpisanych do rejestru zabytków znajdujące się poza obszarem opisanym w lit. a;

2) strefa B obejmuje pozostały obszar miasta.

2. Granice stref określono na mapie stanowiącej załącznik nr 1, będący integralną częścią niniejszej uchwały.

Rozdział 2.

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§ 4. 1. Obiekty małej architektury, jako elementy wyposażenia miasta Gdyni, mają być funkcjonalnym uzupełnieniem przestrzeni publicznych, korespondującym z architekturą i otoczeniem. Ich forma, kolory oraz zastosowane materiały muszą być jednakowe w obszarze przestrzeni publicznej ulic i placów.

2. Niniejsza uchwała nie narusza ochrony obiektów małej architektury będących zabytkowymi elementami zagospodarowania terenu.

§ 5. 1. W danej przestrzeni publicznej ulic i placów należy stosować ten sam model ławki, wykonany z takich samych materiałów i w jednakowym kolorze.

2. Ustala się następującą kolorystykę metalowych elementów mebli miejskich:

- 1) dla mebli znajdujących się w pasie drogi i w terenie zabudowy – RAL 7012, a w przypadku zastosowania stali nierdzewnej kolorystyka wynikająca z zastosowanego materiału;
- 2) dla mebli na terenach parków i zieleńców o powierzchni powyżej 500 m² – RAL 7016.

3. Dopuszcza się indywidualne projekty małej architektury będące zaprojektowanym elementem szlaków i infrastruktury rowerowej oraz turystycznej.

4. Mała architektura na obszarach leśnych, w szczególności: wiaty leśne, wiaty piknikowe, zadaszania, miejsca odpoczynku, miejsca pamięci, kapliczki muszą być projektowane z zachowaniem cech charakterystycznych dla regionu Pomorza, tj.:

- 1) elementy zagospodarowania małą architekturą obszarów leśnych, w tym ciągów komunikacyjnych, muszą być wykonane z tego samego materiału;
- 2) materiały, z jakich powinny być wykonane elementy małej architektury, drewno rodzimych gatunków drzew w naturalnym wybarwieniu, stal i beton.

5. Zakazuje się lokalizowania reklam na meblach miejskich, z wyjątkiem informacji o producencie lub sponsorze - o powierzchni nie większej niż 0,2 m². Zakaz lokalizowania reklam nie dotyczy wiat przystankowych.

6. Stojaki rowerowe, sytuowane w przestrzeniach publicznych miasta, powinny być wykonane ze stali nierdzewnej, z zachowaniem jej naturalnej kolorystyki, w kształcie odwróconej litery U lub w kształcie trapezu.

7. Wiaty śmietnikowe i altany śmietnikowe muszą spełniać następujące wymagania:

- 1) wykonane w konstrukcji stalowej lub aluminiowej malowane na kolor - RAL 7012, ze ścianami osłonowymi z przeziernej blachy lub krat z oczkiem nieprzekraczającym 25 cm² i płyt cementowo - drzazgowych jako wypełnienie w kolorze RAL 7038; dach płaski w kolorystyce - RAL 7012;

2) murowane, wykonane w technologii i kolorze budynku, do którego przynależą. Wiata murowana usytuowana przy budynku jednorodzinny lub wielorodzinny do którego przynależy, musi mieć tożsamy kolor co ten budynek. W przypadku kiedy jedna wiata śmietnikowa przynależy do kilku budynków wielorodzinnych o różnej kolorystyce, wiata murowana powinna mieć kolorystykę budynku, który znajduje się w najbliższym sąsiedztwie.

8. Wiaty przystankowe stosowane na terenie całego miasta Gdyni muszą być wykonane według tego samego wzoru. Kolorystyka konstrukcji w kolorze RAL 7016, a ściany muszą być przezierne. Dopuszcza się na wiatkach przystankowych gabloty ekspozycyjne jako zintegrowaną część konstrukcji, z wykluczeniem przesłaniania wiaty od strony najazdowej; gabloty przystankowe niebędące wiatkami muszą spełniać wymogi wskazane w zdaniu pierwszym.

9. Zakazuje się lokalizowania obiektów małej architektury w postaci automatów przechowujących przesyłki, przekraczających 9 m długości, 2,3 m wysokości i 0,8 m głębokości, na tle elewacji frontowych budynków mieszkalnych i mieszkalno-usługowych oraz wzdłuż ulic. Obiekty takie kolorystyką swoją muszą odpowiadać elewacjom sąsiednich budynków, zaś w lokalizacjach innych, w szczególności na obszarach terenów zielonych w kolorystyce szarości RAL 7016 oraz mogą być oznaczone szyldem wielkości nieprzekraczającej 5% pola ekspozycji.

§ 6. Pomniki, rzeźby, fontanny, place zabaw i obiekty małej architektury należy realizować z materiałów o najwyższych standardach estetyczno-technicznych. Na obszarach objętych ochroną konserwatorską lub znajdujących się w bezpośrednim sąsiedztwie obiektów objętych ochroną pomniki, fontanny, place zabaw i obiekty małej architektury należy realizować tak, by formą i kolorystyką nawiązywały do wzorów stosowanych w danym okresie historycznym, z jakiego pochodzi otoczenie miejsca wprowadzonego obiektu.

§ 7. Elementy reklamowe i obiekty małej architektury towarzyszące sezonowym ogródkom gastronomicznym, sezonowym punktom handlowym i usługowym muszą spełniać następujące wymagania:

- 1) parasole nie mogą przekraczać średnicy 3,5 m, powinny być wykonane z materiałów tekstylnych w kolorystyce bieli (dopuszcza się różne odcienie bieli), na parasolach dopuszcza się logotypy marek jedynie na lambrekinach (tzw. falbanach), lecz w rozmiarze nieprzekraczającym 10% powierzchni całego materiału; w strefie B dopuszcza się dla parasoli kolorystykę zespołu systemowego;
- 2) dopuszcza się stosowanie niskich podestów jedynie w przypadku nierównych nawierzchni, spadków terenu uniemożliwiających stabilne ustawienie mebli oraz na odpowiednio szerokich odcinkach chodnika; po usytuowaniu ogródka pas dla pieszych wolny od przeszkód musi mieć szerokość minimum 2 m;
- 3) zakazuje się stosowania stojaków informacyjno-promocyjnych;
- 4) firmowe znaki graficzne nie mogą zajmować więcej niż 10% powierzchni wybranego do jego ekspozycji elementu kubaturowego;
- 5) samodzielnemu punktowi gastronomicznemu przysługuje jeden szyld;
- 6) metalowe elementy wyposażenia ogródka gastronomicznego muszą być wykonane w kolorystyce ciemnoszarej.

§ 8. 1. Obudowy mediów w formie skrzynek i szafek lub innej, sąsiadujące ze sobą, muszą być takiej samej wielkości i w kolorze jasnej szarości - w kolorystyce RAL 7035 lub RAL 7038. Skrzynkę należy oznaczyć w prawym górnym rogu trwałą naklejką (lub w innej wizualnej formie), zawierającą informację umożliwiającą identyfikację właściciela urzędu. Naklejka powinna zawierać nazwę właściciela urzędu lub jego logotyp oraz telefon kontaktowy.

2. Zakazuje się umieszczania reklam na obudowach mediów.

3. Ujednolica się formę i kolorystykę elementów małej architektury w pasie drogi:

- 1) słupy latarni ulicznych muszą mieć przekrój koła oraz jednolite oprawy lamp i słupów w ciągach komunikacyjnych, w następującej kolorystyce:
 - a) latarnie o wysokości do 8 m na terenach zieleni i w parkach, np. Bulwar Nadmorski im. Feliksa Nowowiejskiego, Promenada Królowej Marysieńki - RAL 7016,
 - b) latarnie o wysokości do 8 m na moło w Orłowie oraz na ulicy Orłowskiej od moła do al. Zwycięstwa - RAL 9002,
 - c) latarnie o wysokości do 8 m w miejscach zurbanizowanych i w pasie drogowym - RAL 7012,

- d) latarnie o wysokości powyżej 8 m w miejscach zurbanizowanych i w pasie drogowym - RAL 7042,
- w przypadku obszarów lub obiektów objętych opieką konserwatorską dopuszcza się odstępstwo od przyjętych zasad;
- 2) dla metalowych słupów trakcyjnych stosuje się kolorystykę - RAL 7032;
- 3) dla barierek, balustrad i słupków odgradzających pas chodnika od pasa jezdni ustala się kolorystykę:
a) dla elementów znajdujących się w miejscach zurbanizowanych i pasie drogowym -RAL 7012,
b) dla elementów na terenach parków i zieleńców o powierzchni powyżej 500 m² - RAL 7016;
- 4) dopuszcza się stosowanie słupków i barierek o prostej formie i w ilości niezbędnej dla zachowania ich funkcji;
- 5) zakazuje się malowania elementów małej architektury na żółto i biało-czerwono;
- 6) dla barierek, balustrad i słupków znajdujących się na mostach, kładkach i w okolicach cieków należy stosować kolorystykę - RAL 6002;
- 7) dla wyodrębnionych obszarów o charakterze historycznym, takich jak: Śródmieście, Kamienna Góra, Orłowo, Wielki Kack, Zespół dworsko-parkowy w Małym Kacku, Osada rzemieślnicza w Małym Kacku, Zespół dworsko-krajobrazowy Kolibki, Zespół ruralistyczny dawnej wsi Oksywie - przewiduje się indywidualną formę, stylistykę i kolorystykę lamp, elementów rozgraniczających pas chodnika od jezdni oraz mebli miejskich.

§ 9. Dla obiektów małej architektury dopuszcza się również materiały takie jak: twarde drewna egzotyczne i rodzime, kompozyt ryżowy, stal nierdzewną, stal malowana proszkowo, stal ocynkowana, aluminium, beton architektoniczny, beton wibrowany, poliwęglan, polietylen, szkło. Dla materiałów tych można zastosować kolorystykę taką samą jak kolorystyka okładzin i elementów wykończenia elewacji budynku przyległego.

Rozdział 3.

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych

Oddział 1

Przepisy ogólne

§ 10. 1. Przepisy niniejszego Oddziału regulują wspólne zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obszarze obowiązywania uchwały.

2. Z zastrzeżeniem ust. 4 dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych tylko wymienionych w uchwale i na warunkach w niej wskazanych.

3. W sytuacji gdy przepisy Oddziałów 2, 3, 4 określają odmienne niż w niniejszym Oddziale zasady, pierwszeństwo w stosowaniu mają przepisy tych Oddziałów. Przepisy niniejszego Oddziału stosuje się jedynie w zakresie nieuregulowanym przepisami Oddziałów 2, 3, 4.

4. Na całym obszarze miasta dopuszcza się sytuowanie systemu informacji miejskiej, systemu informacji kierunkowej komercyjnej oraz tablic będących realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa, niezależnie od zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustalonych w niniejszej uchwale.

§ 11. 1. Ustala się hierarchię informacji wizualnej. Pierwszeństwo przysługuje informacji w poniższej kolejności:

- 1) informacja związana z bezpieczeństwem, w tym ruchu drogowego (znaki drogowe);
- 2) tablice będące realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa;
- 3) informacja publiczna i kierunkowa w ramach Systemu Identyfikacji Miejskiej (SIM);
- 4) informacja kierunkowa komercyjna;
- 5) informacja handlowa o prowadzonej w danym miejscu działalności (szyldy);
- 6) tablice i urządzenia reklamowe

- przy czym zrealizowanie zgodnie z uchwałą określonej formy informacji wizualnej korzysta z ochrony lokalizacji w przypadku realizacji innej formy w późniejszym czasie i choćby z wyższym pierwszeństwem.

2. Ustala się zasadę podporządkowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wartościom architektury i krajobrazu. Zasada przewiduje zachowanie pierwszeństwa dla czytelności architektury budynków i ich zespołów, obiektów budowlanych i budowli, widoczności podziałów fasad, kolorystyki oraz istotnych elementów wystroju architektonicznego przed tablicami i urządzeniami reklamowymi, które podporządkowane są funkcjom realizowanym w budynku poprzez dostosowanie ich kształtu, kompozycji, skali, kolorystyki oraz oświetlenia do istotnych elementów wystroju architektonicznego budynków, z zakazem:

- 1) przesłaniania detalu, to jest: gzymsów, fryzów, boniowań, sztukaterii, różnicowania faktury tynków, okładzin oraz innych elementów wystroju budynku;
- 2) ingerencji w porządek i układ kompozycyjny budynku w postaci balustrad, schodów, balkonów, loggii, tarasów, boniowania, sztukaterii, ozdobnego różnicowania faktury tynków, okładzin kamiennych, ceramicznych i innych elementów historycznego wystroju budynku;
- 3) zaburzania porządku i układu kompozycyjnego obiektu poprzez dopasowanie się do: światel otworów okiennych i drzwiowych, pionowych i poziomych podziałów elewacji wyznaczonych: detalem architektonicznym lub widocznymi elementami konstrukcyjnymi;
- 4) stosowania materiałów odbijających światło dzienne w sposób mogący powodować efekt olśnienia.

§ 12. 1. Ustala się ogólne zasady i warunki utrzymania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w dobrym stanie, w szczególności: czystości, czytelności, funkcjonalności, kompletności, ponadto dla reklam związanych z gruntem lub sytuowanych na obiektach - trwałości ich umocowania. Za utrzymanie tablic i urządzeń reklamowych odpowiedzialni są ich użytkownicy, gdy nie można ustalić użytkowników tablic i urządzeń reklamowych odpowiedzialni są właściciele nieruchomości.

2. Po zakończeniu ekspozycji tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, wymaga się od właściciela nieruchomości, dochowania szczególnej staranności w doprowadzeniu miejsca i otoczenia sytuowania reklamy do właściwego stanu estetycznego.

3. Tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe należy oznaczyć trwałą naklejką (lub w innej wizualnej formie), zawierającą informację umożliwiającą identyfikację właściciela w widocznym miejscu, na elementach konstrukcyjnych lub w obrębie obudowy. Wymóg nie dotyczy szyldów oraz reklam zlokalizowanych w miejscu prowadzenia działalności.

4. Ustala się kolorystykę metalowych elementów konstrukcyjnych wolnostojących urządzeń reklamowych i tablic reklamowych w kolorze ciemnej szarości lub antracytu, co nie dotyczy nośników sytuowanych w ramach zespołów systemowych.

5. Ustala się ograniczenie widoczności elementów konstrukcyjnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w szczególności poprzez ukrycie w obudowie lub wkomponowanie konstrukcji w tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe. W przypadku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych posadowionych na fundamencie obowiązuje nakaz jego umieszczenia pod naturalnym poziomem terenu, z zastrzeżeniem zakazu lokalizacji w obrębie systemów korzeniowych istniejących drzew.

6. Ustala się na potrzeby pomiarów odległości, o których mowa w niniejszej uchwale, że odległość mierzona stanowi najkrótszy odcinek względem zewnętrznej krawędzi nośników.

§ 13. Zakazuje się:

- 1) lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na pomnikach, dziełach plastycznych, obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub będących w ewidencji zabytków, obiektach objętych ochroną w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego, pomnikach przyrody, cmentarzach, miejscach kultu religijnego, w lasach, parkach i skwerach. W miejscach wskazanych otwarć widokowych w kierunku krajobrazów otwartych i wartościowych architektonicznie zespołów zabudowy oraz innych wskazanych audytem przewidzianym w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 2) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących niezwiązanych trwale z gruntem, z wyłączeniem słupów ogłoszeniowych i reklamy okolicznościowej uregulowanej w § 21;

- 3) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na tymczasowych obiektach budowlanych, za wyjątkiem szyldów i tablic ofertowych;
- 4) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na drzewach, w szpalerach drzew, sytuowanie reklam w okolicy drzew nie może mieć negatywnego wpływu na ich stan zdrowotny i rozwój: np. przez konieczność ucinania wierzchołków drzew lub przycinania gałęzi;
- 5) umieszczania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych na obiektach inżynieryjnych i dźwiękochłonnych lub urządzeniach technicznych, obiektach małej architektury i pozostałych elementach wyposażenia przestrzeni publicznych, poza wyjątkami przewidzianymi w uchwale;
- 6) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obszarze zabudowy jednorodzinnej wyznaczonej w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego za wyjątkiem szyldu w miejscu prowadzonej działalności o powierzchni nie większej niż 50 cm x 30 cm usytuowanego od strony wejścia na posesję. Zakaz stosuje się również do obszaru nieposiadającego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, w którym w promieniu 70 m od projektowanej lokalizacji znajduje się budynek jednorodzinny;
- 7) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, balustradach, murach oporowych itp., za wyjątkiem szyldów nie większych niż 50 cm x 30 cm na ogrodzeniu przy wjeździe na posesję;
- 8) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na konstrukcjach na kołach (na przyczepie, na lawecie) służących wyłącznie ekspozycji reklamy, za wyjątkiem znajdujących się w ruchu oraz parkujących w przestrzeni publicznej przez okres nie dłuższy niż 24 godziny;
- 9) stosowania oświetlenia pulsacyjnego wszelkich szyldów, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o zmiennym natężeniu oświetlenia takich jak telebimy, ekspozytory diodowe, co nie dotyczy technologii LCD w tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych w granicach luminacji do 5000 cd/m² w ciągu dnia, do 600 cd/m² dla tablic poniżej 10 m² i do 300 cd/m² dla tablic powyżej 10 m² - w ciągu nocy.

§ 14. Określa się następujące rodzaje szyldów:

- 1) równoległy - szyld zamocowany do elewacji budynku lub w jego witrynie, z płaszczyzną ekspozycji umieszczoną równoległą do płaszczyzny elewacji budynku;
- 2) semaforowy/prostopadły - szyld zamocowany prostopadle do elewacji budynku o maksymalnej długości 80 cm od lica ściany budynku, jego dolna krawędź nie może znajdować się na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu znajdującego się pod konstrukcją;
- 3) wizytówkowy - szyld drobny sytuowany równoległe do płaszczyzny obiektu (elewacji budynku, ogrodzenia, pylonu) pojedynczo, grupowo lub modułowo z uwzględnieniem jednolitych materiałów;
- 4) szyld główny - szyld galerii handlowej, centrum handlowego, budynku wyłącznie użytkowego w postaci:
 - a) szyldu pojedynczego, będącego znakiem przestrzennym, usytuowanego na elewacji albo nad elewacją,
 - b) szyldu zbiorczego w ilości nieprzekraczającej trzech szyldów nad elewacją (w przypadku większej ilości działalności występujących w budynku).

§ 15. 1. Z zastrzeżeniem przypadków przewidzianych w uchwale, zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacjach galerii handlowych, centrów handlowych oraz budynków wyłącznie użytkowych za wyjątkiem szyldów.

2. W przypadku, gdy wskazane w ust. 1 obiekty przyjmą system szyldów monochromatycznych, to:

- 1) dopuszcza się zgrupowanie szyldów na elewacji w jednym miejscu przy wejściach lub na pylonach przy wjazdach na teren obiektów wskazanych w ust. 1;
- 2) szyldy muszą mieć jednakową powierzchnię pola ekspozycji i być dostosowane do architektury budynku w ilościach do dwunastu szyldów w każdej z ww. lokalizacji.

3. W przypadku gdy wskazane w ust. 1 obiekty nie przyjmą systemu szyldów monochromatycznych, to:

- 1) szyldy mogą znajdować się wyłącznie na elewacji zgrupowane w jednym miejscu przy wejściach albo wyłącznie na pylonach przy wjazdach na teren obiektu;

2) szyldy muszą mieć jednakową powierzchnię pola ekspozycji i być dostosowane do architektury budynku w ilościach do dwunastu szyldów w każdej z ww. lokalizacji.

4. Pylony, o których mowa w ust. 2 i 3 nie mogą mieć wysokości wyższej niż 8 m.

5. Na budynku wyłącznie użytkowym dopuszcza się sytuowanie szyldów wizytówkowych na zasadach wskazanych w § 16 jeśli względy architektoniczne uniemożliwiają instalację innych szyldów.

6. Postanowienia niniejszego § nie naruszają prawa do sytuowania na budynku szyldu głównego, szyldów lokali użytkowych posiadających zewnętrzne witryny w parterze budynku, tablic ofertowych - na zasadach określonych w odrębnych przepisach uchwały.

§ 16. 1. Na innych niż wymienione w § 15 budynkach zakazuje się sytuowania szyldów innych niż wizytówkowe.

2. Szyldy wizytówkowe powinny być:

- 1) jednakowego formatu;
- 2) wykonane z jednego materiału;
- 3) jednego wzoru;
- 4) zgrupowane w wyznaczonym miejscu na elewacji w jednej osi.

3. Przy budynkach będących dobrem kultury współczesnej lub obiektami cennymi konserwatorsko, dopuszcza się na umieszczenie szyldów na pylonie na zasadach określonych w § 28 ust. 2 pkt 1 lit. c.

4. Postanowienia niniejszego § nie naruszają prawa do sytuowania na budynku szyldów lokali użytkowych, posiadających zewnętrzne witryny w parterze budynku, tablic ofertowych - na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

§ 17. 1. Lokale użytkowe posiadające zewnętrzne witryny w parterze budynku mogą posiadać do trzech szyldów: równoległy i semaforowy umieszczone na nieruchomości w miejscu prowadzenia działalności oraz dodatkowy dla lokali narożnych, jak również posiadających wejścia lub witryny od strony dwóch lub więcej ulic.

2. Szyldy równoległe, wszystkich lokali użytkowych w kondygnacji parterowej muszą być:

- 1) tej samej wysokości;
- 2) zlokalizowane w obrębie budynku w szerokości witryn;
- 3) usytuowane:
 - a) w jednym wyznaczonym pasie nad witrynami lub w ich naświetlu z zachowaniem równych odstępów między sobą oraz elementami dekoracyjnymi elewacji,
 - b) poniżej linii gzymsu a w przypadku braku gzymsu poniżej linii parapetów z zachowaniem odległości 1/10 wysokości szyldu od okien pierwszego piętra.

3. Dopuszcza się stosowanie 1 tablicy ofertowej do 1 m² powierzchni ekspozycyjnej.

4. Kształt, wielkość, kolorystyka i grafika szyldów, tablic ofertowych oraz miejsce ich umieszczenia na budynku muszą uwzględniać zasady, o których mowa w § 11 ust. 2 oraz nawiązywać do tablic i urządzeń reklamowych już zamontowanych.

§ 18. 1. Dopuszcza się sytuowanie słupów ogłoszeniowych o wysokości do 4 m oraz gablot ekspozycyjnych.

2. Gabloty ekspozycyjne mogą być sytuowane:

- 1) jako wolnostojące,
- 2) w wiacie przystankowej,
- 3) z zastrzeżeniem ust. 3 jako naścienne.

3. Dopuszcza się sytuowanie naściennych gablot ekspozycyjnych tylko i wyłącznie w podziemnych ciągach komunikacyjnych. W pozostałych lokalizacjach ich zamieszczanie jest zabronione.

§ 19. 1. Dopuszcza się stosowanie zespołów systemowych na następujących zasadach:

- 1) zespoły systemowe mogą być stosowane do promocji działalności prowadzonej przez jednego przedsiębiorcę (np. franczyzobiorcę, autoryzowanego sprzedawcę, sieć handlową itp.) oraz z zastrzeżeniem pkt 3 tylko dla oznaczenia obiektów, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 2). W przypadku braku zespołu systemowego obiekty te mogą stosować oznaczenia na zasadach wskazanych w § 15;
- 2) z zastrzeżeniem pkt 3 na terenie objętym zespołem systemowym zakazane jest stosowanie innych (nie będących częścią zespołu systemowego) urządzeń reklamowych, jak również tablic reklamowych, za wyjątkiem tablic, o których mowa w § 20;
- 3) zespół systemowy mogą stosować podmioty prowadzące działalność gastronomiczną na terenie galerii handlowej lub centrum handlowego pod warunkiem, że podmiot ten świadczy obsługę klienta zmotoryzowanego. W sytuacji tej restauracja ma prawo korzystać z zespołu systemowego pomimo występowania innych nośników dopuszczonych w uchwale na terenie obiektu.

§ 20. 1. Dopuszcza się stosowanie tablic reklamowych niebędących szyldami typu remontowo-budowlanego na rusztowaniach i ogrodzeniach budowlanych montowanych na czas budowy, rozbiórki, przebudowy, remontu obiektu budowlanego, zawierających informacje o dacie rozpoczęcia i zakończenia ekspozycji. Ekspozycja takiej tablicy nie może przekraczać 6 miesięcy w przypadku remontu i 12 miesięcy w przypadku nowej inwestycji budowlanej (reklamę remontowo - budowlaną można eksponować jedynie na rusztowaniu aktualnie remontowanej ściany) i nie częściej, niż jeden raz na 10 lat. Zakazu, o którym mowa w § 15 ust. 1 nie stosuje się.

2. Na zasadach określonych w Oddziale 2 dopuszcza się stosowanie nie będących szyldami tablic i urządzeń reklamowych o poziomej płaszczyźnie ekspozycyjnej sytuowanych:

- 1) w postaci wolnostojącej;
- 2) na ścianach ślepych.

§ 21. 1. W przestrzeni publicznej ulic i placów dopuszcza się reklamę okolicznościową w formie:

- 1) banerów na tymczasowych ogrodzeniach i scenach sytuowanych na czas wydarzenia;
- 2) winderów, rollapów;
- 3) flag na słupach oświetleniowych;
- 4) logotypów na białych namiotach, stoiskach itp.;
- 5) logotypów na lambrekinach białych parasoli;
- 6) gablot ekspozycyjnych;
- 7) siatek reklamowych powyżej 18 m² powierzchni ekspozycyjnej umiejscowionych bezpośrednio na obszarze wydarzenia okolicznościowego.

2. Reklama okolicznościowa może być zastosowana maksymalnie 2 tygodnie przed wydarzeniem okolicznościowym oraz maksymalnie 3 dni po wydarzeniu okolicznościowym (z wyłączeniem reklam okolicznościowych promujących wydarzenia o randze międzynarodowej, dla których nie określa się ograniczeń czasowych ekspozycji przed wydarzeniem).

3. Obszar przestrzeni publicznej ulic i placów obejmuje:

- 1) w strefie A: ul. Świętojańska, ul. 10 Lutego, Skwer Tadeusza Kościuszki, Al. Jana Pawła II, Al. Marszałka Piłsudskiego, Plac Kaszubski, ul. Armii Krajowej, ul. Borchardta, ul. Zawiszy Czarnego, ul. Władysława IV, Al. Zwycięstwa, ul. Starowiejską, ul. Abrahama na odcinku od ul. Starowiejskiej do ul. Armii Krajowej oraz tereny placów:
 - a) Grunwaldzkiego pomiędzy Zatoką Gdańską, ulicą Armii Krajowej, ulicą Plac Grunwaldzki, podnóżem Kamiennej Góry oraz Bulwarem Nadmorskim im. Feliksa Nowowiejskiego wraz z Nabrzeżem Młodych Żeglarzy,
 - b) Skweru Arki wraz z Bulwarem Nadmorskim im. Feliksa Nowowiejskiego do Plaży Miejskiej,

- c) Skweru Plymouth wraz z Parkiem Centralnym wyznaczonym ulicami Aleja Marszałka Piłsudskiego, ul. Świętojańska, ul. Partyzantów granicą obiektów III LO im. Marynarki Wojennej RP w Gdyni;
 - d) Parku Naukowo Technologicznego wydzielonego ulicami: Stryjską, terenami kolejowymi, Redłowską, Al. Zwycięstwa,
 - e) obszaru zabytkowego Zespołu dworsko-krajobrazowego Kolibki w obrębie jego ochrony konserwatorskiej;
- 2) w strefie B: ul. Kazimierza Górskiego, ul. Sportową, ul. Stryjską, ul. Olimpijską, ul. Płk. Dąbka, Estakadę im. Eugeniusza Kwiatkowskiego oraz placów:
- a) parkingowego przy Hali Sportowo-Widowiskowej,
 - b) skweru im. Ireny Kwiatkowskiej w granicach określonych załącznikiem do uchwały Rady Miasta Gdyni Nr XXXIII/709/13 z dnia 28 sierpnia 2013 r. w sprawie nadania nazwy skwerowi w Gdyni,
 - c) Parku Kilońskiego w granicach określonych załącznikiem do uchwały Rady Miasta Gdyni Nr XXX/498/97 z dnia 29 stycznia 1997 r. w sprawie nadania nazwy terenowi w rejonie ulic Morskiej- Wiejskiej-Chylońskiej w Gdyni.

Oddział 2

Strefa B

§ 22. 1. Dopuszcza się niebędące szyldami wolnostojące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe o poziomej płaszczyźnie ekspozycyjnej od 8 m² do 18m².

2. Z zastrzeżeniem ust. 4 tablice i urządzenia, o których mowa w ust. 1 mogą być sytuowane tylko i wyłącznie w przestrzeni, o której mowa w § 27 ust. 1. W pozostałych lokalizacjach ich stosowanie jest zabronione.

3. Tablice i urządzenia, o których mowa w ust. 1 o powierzchni ekspozycyjnej od 8 m² do 18 m² muszą spełniać następujące warunki:

- 1) być usytuowane:
 - a) na jednym słupie;
 - b) prostopadle do pasa jezdni i odpowiednio równolegle względem siebie;
- 2) ich górna krawędź nie będzie niższa niż 6 m i wyższa niż 8,5 m; z zachowaniem jednakowej wysokości na obszarze jednego pasa drogowego;
- 3) będą posiadały płaszczyznę ekspozycyjną wyłącznie po jednej stronie urządzenia;
- 4) będą posiadały drogę dojazdową lub zjazd umożliwiający dojazd ciężkiego sprzętu służącego obsłudze nośnika bez uszkodzenia infrastruktury drogowej, np. chodnika, drogi rowerowej.

4. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych wskazanych w ust. 1 po jednej na każde 0,5 ha terenu, nie większych niż 12m² powierzchni ekspozycyjnej, z pominięciem odległości wskazanych w § 27 ust. 5, jeżeli tablica reklamowa promuje usługi i towary oferowane pod adresem, na którym się znajduje. Dopuszczenie obejmuje tereny wyłącznie produkcyjne, składowe, magazynowe lub usługowe w rozumieniu miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, jak również tereny zabudowane wyłącznie obiektami użytkowymi w przypadku, gdy wszystkie sąsiednie nieruchomości zabudowane są takimi obiektami, a dany teren nie jest objęty planem miejscowym.

§ 23. Dopuszcza się sytuowanie nie będących szyldami tablic reklamowych na ślepych ścianach pod warunkiem spełnienia poniższych wytycznych:

- 1) ich liczba nie może być większa niż jeden;
- 2) dopuszcza się reklamę powyżej 18m² powierzchni ekspozycyjnej dla budynków posiadających więcej niż pięć kondygnacji nadziemnych, jednak powierzchnia tablicy reklamowej nie może być większa niż 1/3 powierzchni ściany, na której reklama zostanie umieszczona;

- 3) dla budynków posiadających od trzech do pięciu kondygnacji nadziemnych dopuszcza się tablicę reklamową spełniającą wymogi:
 - a) wielkości nie większej niż 18 m² powierzchni ekspozycyjnej,
 - b) usytuowaną dolną krawędzią tablicy na wysokości dolnej linii poziomej wyznaczonej przez światło okien trzeciej kondygnacji nadziemnej;
- 4) tablica reklamowa będzie dostosowana do kompozycji i dekoracji fasady, będzie usytuowana osiowo na tej ścianie bez wymogu spełnienia warunków z § 27 ust. 1;
- 5) tablica reklamowa musi być usytuowana w taki sposób, aby ekspozycja była widoczna i nieprzesłonięta.

§ 24. Dopuszcza się stosowanie tablicy reklamowej w formie reklamy naklejanej w świetle drzwi i witryny lokalu użytkowego lub budynku wyłącznie użytkowego w tym również objętego zespołem systemowym, pod warunkiem, że są to szyldy lub hasła reklamowe w formie liter bez tła lub logotypy o wysokości nie większej niż 15 cm i zajmują maksymalnie 25% powierzchni witryny wraz z drzwiami albo w przypadku przeszklonych drzwi bez witryny, maksymalnie 25% powierzchni w świetle drzwi.

§ 25. 1. Dla budynków wyłącznie użytkowych dopuszcza się szyldy główne w formie znaków bez tła o ile będą to szyldy identyfikujące budynek, indywidualnie zaprojektowane do elewacji neony lub wynikające z projektu budowlanego dla ekspozycji reklam, przy ograniczeniu ich wysokości względem wysokości budynku w proporcji maksymalnie do 1/6, nie więcej niż do 1,7 m nad górną krawędź elewacji, z wyłączeniem budynków o kącie nachylenia połączy dachowych powyżej 25°, przy czym ograniczenie wysokości nie dotyczy flag i masztów flagowych lub innych elementów zespołów systemowych.

2. Ust. 1 stosuje się odpowiednio do centrów handlowych i galerii handlowych, przy czym proporcja szyldu głównego może wynosić do 1/3 wysokości budynku, nie więcej jednak niż 2,7 m.

§ 26. Dopuszcza się umieszczanie napisów i znaków graficznych na namiotach oraz lambrekinach (falbanach) markiz i parasoli pod warunkiem, że będą umieszczone płasko na ich powierzchni, nie będą świecić i nie będą wykraczać poza obrys ich powierzchni oraz w skali nieprzekraczającej 10% powierzchni całego materiału.

§ 27. 1. Ustala się minimalne oraz maksymalne odległości usytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych od zewnętrznej krawędzi jezdni w terenie zabudowy:

- 1) dla drogi ekspresowej minimum 20 m - maksimum 30 m;
- 2) dla drogi krajowej minimum 10 m - maksimum 17 m;
- 3) dla drogi wojewódzkiej i powiatowej minimum 8 m - maksimum 15 m;
- 4) dla drogi gminnej 6 m - maksimum 13 m.

2. W przypadku zmiany przepisów dotyczących wskazanych w ust. 1 minimalnych odległości sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych od zewnętrznej krawędzi jezdni w terenie zabudowy przewidzianych w ustawie o drogach publicznych ust. 1 stosuje się z uwzględnieniem aktualnych odległości.

3. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w strefie skrzyżowania.

4. Ustalenia ust. 1 i 3 nie dotyczą:

- 1) szyldów;
- 2) gablot ekspozycyjnych w wiatkach przystankowych;
- 3) słupów ogłoszeniowych;
- 4) pylonów;
- 5) zespołów systemowych;
- 6) tablicy reklamowej typu remontowo - budowlanego na rusztowaniach i ogrodzeniach budowlanych zgodnie z § 20.

5. Ustala się odległość usytuowania wolnostojących reklam o powierzchni ekspozycyjnej powyżej 8 m² (za wyjątkiem zespołów systemowych) od budynków na minimum:

- 1) 4 m od ich ścian pozbawionych otworów okiennych, drzwiowych, witryn;
- 2) 10 m od pozostałych ścian.

6. Ustala się minimalne odległości, po każdej stronie jezdni, między tablicami reklamowymi albo urządzeniami reklamowymi (wolnostojącymi oraz na budynkach i obiektach) oraz elementami informacji wizualnej, niebędącymi zespołem systemowym:

- 1) 100 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi o powierzchni ekspozycji powyżej 8 m²;
- 2) 50 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi o powierzchni ekspozycji od 3 m² do 8 m²;
- 3) 50 m między gablotami ekspozycyjnymi, z wyłączeniem gablot w wiatach przystankowych;
- 4) 50 m od pomników i miejsc pamięci oraz innych terenów wymienionych w § 13 pkt 1;
- 5) 10 m między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi poniżej 3 m² powierzchni ekspozycyjnej oraz od znaków drogowych i znaków SIM (co nie dotyczy oznaczeń adresowych);
- 6) między tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi o różnych wielkościach należy stosować odległości wskazane dla tablicy reklamowej i urządzenia reklamowego większego.

7. Regulacje ust. 6 nie dotyczą:

- 1) tablic reklamowych typu remontowo-budowlanego na rusztowaniach i ogrodzeniach budowlanych;
- 2) szyldów.

8. Zakazuje się lokalizowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasie drogowym, za wyjątkiem:

- 1) szyldów;
- 2) gablot ekspozycyjnych;
- 3) słupów ogłoszeniowych;
- 4) pylonów;
- 5) zespołów systemowych;
- 6) tablicy reklamowej typu remontowo-budowlanego na rusztowaniach i ogrodzeniach budowlanych zgodnie z § 20 ust. 1.

Oddział 3 **Strefa A**

§ 28. 1. W strefie A wprowadza się ograniczenie środków wyrazu, wielkości reklam i nośników informacji wizualnej z zachowaniem niezakłóconych przestrzeni o szczególnych wartościach krajobrazowych, reprezentacyjnych, turystycznych i rekreacyjnych.

2. Ustala się szczegółowe zasady obowiązujące w strefie A:

- 1) zakazuje się lokalizacji wszelkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych za wyjątkiem:
 - a) zespołów systemowych, małych urządzeń reklamowych i tablic reklamowych w postaci: ujednoliconych gablot ekspozycyjnych (w tym w wiatach przystankowych), słupów ogłoszeniowych nie przekraczających 3 m wysokości, przy czym minimalna odległość tych urządzeń między sobą oraz od znaków drogowych i znaków SIM (co nie dotyczy oznaczeń adresowych i gablot ekspozycyjnych we wiatach) wynosi co najmniej 20 m,
 - b) pylonów, o których mowa w § 15 z tym zastrzeżeniem, że w przypadku usytuowania pylonu w pasie chodnika nie może przekraczać on 3 m wysokości,
 - c) pylonów zlokalizowanych przy obiektach będących dobrem kultury współczesnej oraz obiektach cennych konserwatorsko, dla których nie przewidziano miejsca na informacje wizualną, pod warunkiem, że:

- montaż szyldu wiązałby się z niedopuszczalną ingerencją w elewacje cenne konserwatorsko, z oryginalnymi szlachetnymi okładzinami kamiennymi, tynkami mineralnymi, itp.,
 - nie koliduje on z ruchem pieszym,
 - konstrukcja pylonu będzie miała prostą formę z możliwością wymiennych tablic,
 - pylon będzie służył ekspozycji szyldów minimum trzech punktów usługowych lub handlowych,
 - w przypadku usytuowania pylonu w pasie chodnika nie może przekraczać on 3 m wysokości,
- d) tablicy reklamowej typu remontowo-budowlanego na rusztowaniach i ogrodzeniach budowlanych o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 30% pola ekspozycji sytuowanej zgodnie z § 20,
- e) tablic ofertowych,
- f) szyldów.

§ 29. Dopuszcza się stosowanie tablicy reklamowej w formie reklamy naklejanej w świetle drzwi i witryn lokalu użytkowego lub budynku wyłącznie użytkowego, w tym również objętego zespołem systemowym, pod warunkiem, że są to szyldy lub hasła reklamowe w formie liter bez tła lub logotypy o wysokości nie większej niż 15 cm i zajmują maksymalnie 20% powierzchni witryny wraz z drzwiami albo w przypadku przeszklonych drzwi bez witryny, maksymalnie 25% powierzchni w świetle drzwi. Nie dopuszcza się kolorów jaskrawych.

§ 30. 1. Dla budynków wyłącznie użytkowych dopuszcza się lokalizację szyldów głównych w formie znaków bez tła o ile będą to szyldy identyfikujące budynek, indywidualnie zaprojektowane do elewacji neony lub wynikające z projektu budowlanego miejsca dla ekspozycji reklam, przy ograniczeniu ich wysokości względem wysokości budynku w proporcji maksymalnie do 1/10, nie więcej niż do 1,7 m nad górną krawędź elewacji, z wyłączeniem budynków o kącie nachylenia połaci dachowych powyżej 25°, przy czym ograniczenie wysokości nie dotyczy flag i masztów flagowych lub innych elementów zespołów systemowych.

2. Ust. 1 stosuje się odpowiednio do centrów handlowych i galerii handlowych, przy czym proporcja szyldu głównego może wynosić do 1/3, nie więcej jednak niż 2,7 m.

§ 31. Dopuszcza się umieszczanie napisów i znaków graficznych na namiotach oraz lambrekinach (falbanach) markiz i parasoli pod warunkiem, że będą umieszczone płasko na ich powierzchni, nie będą świecić i nie będą wykraczać poza obrys ich powierzchni oraz w skali nieprzekraczającej 10% powierzchni całego materiału.

§ 32. Dopuszcza się stosowanie jedynie elementów wykonanych z materiałów o najwyższych standardach estetyczno-technicznych.

Oddział 4

Obiekty i obszary objęte ochroną konserwatorską

§ 33. 1. Na budynkach zabytkowych, objętych jedną z form ochrony zabytków lub figurujących w gminnej ewidencji zabytków szyldy powinny być sytuowane w ich pierwotnej lokalizacji i zbliżone do pierwotnej formy. W przypadku braku danych, co do form historycznych szyld powinien nawiązywać do analogicznych wzorów danego okresu lub otoczenia historycznego.

2. Kształt, wielkość, kolorystyka i grafika szyldów, tablic ofertowych oraz miejsce ich umieszczenia na budynku muszą być dostosowane do wymogów §11 ust.2 oraz tablic i urządzeń reklamowych już zamontowanych.

3. Gdy liczba szyldów wizytówkowych na budynku (np. informujących o kancelariach adwokackich, biurach notarialnych, gabinetach lekarskich oraz innych działalnościach prowadzonych powyżej parteru użytkowego) jest większa niż jeden, to szyldy takie muszą być jednakowego formatu, wykonane z takiego samego materiału i według tego samego wzoru oraz zgrupowane w wyznaczonym miejscu na elewacji w jednej osi.

4. Lokale użytkowe posiadające zewnętrzne witryny w parterze budynku, mogą posiadać do trzech szyldów: równoległy i semaforowy umieszczone na nieruchomości w miejscu prowadzenia działalności oraz dodatkowy dla lokali narożnych, jak również posiadających wejścia lub witryny od strony dwóch lub więcej ulic.

5. Dopuszcza się lokalizację szyldów równoległych na budynkach wyłącznie w pasie parterowej kondygnacji użytkowej (poniżej linii gzymsu lub w przypadku braku gzymsu poniżej linii parapetów z zachowaniem odległości 1/10 wysokości szyldu od okien pierwszego piętra), o maksymalnej długości odpowiadającej szerokości witryn.

4. Szyldy nad witrynami, w nasświetlach witryn lub w witrynach lokali użytkowych, muszą być tej samej wysokości w obrębie jednego budynku.

6. Szyldy nad witrynami, w nasświetlach witryn lub w witrynach lokali użytkowych muszą być usytuowane w jednym wyznaczonym pasie z zachowaniem równych odstępów między sobą oraz od elementów dekoracyjnych elewacji.

7. Dopuszcza się sytuowanie znaków bez tła na dachu budynku identyfikującego właściciela (w tym historycznego), z wyłączeniem budynków o kącie nachylenia połaci dachowych powyżej 25°.

Rozdział 4.

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§ 34. 1. Ustala się następujące zasady dotyczące ogrodzeń:

- 1) należy zachować ciągłość kompozycyjną i estetyczną ogrodzenia na całej długości posesji; za wyjątkiem stref wjazdowych (bramy, przejścia piesze);
- 2) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń jedynie w liniach rozgraniczających tereny, w linii pierzei, z dopuszczeniem odsunięcia jedynie w przypadku potrzeby zachowania odległości od sieci infrastruktury technicznej, wynikającego z przepisów odrębnych;
- 3) dla ogrodzeń tymczasowych związanych z placem budowy dopuszcza się ogrodzenie pełne o maksymalnej wysokości 2,2 m;
- 4) ogrodzenia od strony ulic, placów, ciągów pieszych i innych ogólnodostępnych miejsc muszą odpowiadać architekturze budynków, z którymi są związane;
- 5) w sąsiedztwie skrzyżowań ulic, przy których nie zastosowano narożnych ściąg linii rozgraniczających nie mniejszych niż 5 m x 5 m, zagospodarowanie na działkach narożnych nie może ograniczać widoczności dla użytkowników ruchu w obrębie trójkątów widoczności, wyklucza się m.in. stosowanie ogrodzeń pełnych oraz zieleni ograniczającej widoczność;
- 6) zakazuje się sytuowania ogrodzeń trwałych i tymczasowych w sposób pogarszający vegetację drzew i krzewów.

2. Nakazuje się stosowanie następujących standardów jakościowych ogrodzeń:

- 1) utrzymywanie w należytym stanie ogrodzeń i usuwanie z nich wszelkich odpadów, w tym pozostałości po banerach i plakatach reklamowych;
- 2) sytuowanie i utrzymanie ogrodzeń zamocowanych w sposób trwały i docelowy (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, kleje oraz bez zniekształceń);
- 3) sytuowanie i utrzymanie w kompletności (w szczególności bez ubytków w deskowaniu, w ceramice, bez odprysków farby, tynków);
- 4) utrzymanie w czystości (w szczególności bez śladów po błocie, smarach, zaciekach rdzy);
- 5) sytuowanie i utrzymanie w funkcjonalności technicznej (w szczególności z prawidłowo funkcjonującymi furtkami w ogrodzeniu) oraz utrzymanie zakonserwowanych jego elementów zgodnie z powszechnie przyjętymi zasadami dla danych materiałów budowlanych (w szczególności sezonowej impregnacji drewna lub zabezpieczenia przed korozją).

3. Zasady dotyczące ogrodzeń uwzględniające rodzaj zabudowy:

- 1) dla zabudowy jednorodzinnej:
 - a) należy stosować ogrodzenia w takiej samej lub zbliżonej formie i kolorze dla nieruchomości usytuowanych na obszarach o jednolitej formie zagospodarowania,

- b) ogrodzenie nieruchomości ma być przezierne minimalnie w 50%,
 - c) elementy murowane ogrodzenia muszą być w kolorystyce naturalnych materiałów budowlanych lub w kolorze zastosowanym w elewacji budynku,
 - d) elementy metalowe ogrodzenia takie jak słupki, siatki, przęsła muszą mieć kolor szarości, grafitu lub antracytu,
 - e) mury oporowe mają być wykonane z naturalnych materiałów budowlanych (np. beton, kamień, dopuszcza się stosowanie prefabrykatów betonowych),
 - f) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów lub innych nasadzeń,
 - g) zakazuje się stosowania ogrodzeń pełnych;
- 2) dla zabudowy wielorodzinnej:
- a) zakazuje się grodzenia terenów zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, za wyjątkiem:
 - rozgraniczenia terenu żywopłotem lub innymi nasadzeniami,
 - placów zabaw,
 - boisk i innych obiektów sportowych,
 - wybiegów dla psów,
 - ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,5 m wokół przedogródków wydzielonych dla lokali w parterze, posiadających bezpośrednie wyjście z lokalu;
 - b) zakazuje się grodzenia przejść w istniejących ciągach komunikacyjnych;
- 3) dla zabudowy usługowej/przemysłowej/handlowej:
- a) należy projektować ogrodzenia w takiej samej formie dla nieruchomości usytuowanych wzdłuż jednego pasa drogi publicznej,
 - b) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń pełnych w przypadku, gdy charakter prowadzonej działalności może być uciążliwy dla otoczenia,
 - c) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów lub innych nasadzeń;
- 4) zakazuje się grodzenia otwartych terenów zieleni, w szczególności lasów, rezerwatów przyrody, pól, nieużytków porośniętych roślinnością, rzek, potoków i naturalnych zbiorników wodnych oraz innych obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo;
- 5) ogrodzenia terenów zabudowanych lub przeznaczonych do zabudowy znajdujących się w granicach Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego należy wykonać z zapewnieniem przejść i przepustów o wysokości minimum 12 cm od poziomu terenu i szerokości minimum 20 cm; w liczbie nie mniejszej niż jeden na każde rozpoczęte 10 m długości ogrodzenia;
- 6) dla ogrodzeń ogródków gastronomicznych:
- a) ogrodzenia ogródków gastronomicznych muszą spełniać wymogi materiałów o najwyższych standardach estetyczno-technicznych,
 - b) dopuszcza się logotypy firmowe na ogrodzeniu, lecz w odpowiednio małej skali (nie więcej niż 10% powierzchni, na której są umieszczone),
 - c) zakazuje się trwałego wiązania z gruntem ogrodzeń sezonowych ogródków gastronomicznych,
 - d) elementy stabilizujące konstrukcje ogródków gastronomicznych muszą być trwale zamontowane do konstrukcji ogródków, ogrodzenie musi zapewniać bezpieczeństwo przechodniów i użytkowników ogródków,
 - e) zakazuje się grodzenia ogródków gastronomicznych ogrodzeniami lamelowymi, sztchetowymi, myśliwskimi oraz skonstruowanymi z palet.

Rozdział 5.

Przepisy przejściowe i końcowe

§ 35. 1. Okres i zakres dostosowania urządzeń reklamowych, tablic reklamowych:

- 1) 12 miesięcy dla urządzeń reklamowych, tablic reklamowych;
- 2) Ustala się w zakresie zasad i warunków dostosowania dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych obowiązek:
 - a) usunięcia wszelkich niezgodnych z przepisami uchwały elementów konstrukcyjnych reklam wraz z ich zamocowaniami, w szczególności kotw, fundamentów, haków lub śladów lub otworów po zamocowaniach,
 - b) przywrócenia elementów przestrzeni lub ścian zmienionych w wyniku sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niezgodnych z przepisami uchwały do stanu poprzedniego (tj. stanu sprzed posadowienia urządzeń i tablic reklamowych), w szczególności poprzez uzupełnienie braków w powierzchniach i nawierzchniach;
- 3) W przypadku niespełniania zasad i warunków uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, pierwszeństwa dostosowania do przepisów uchwały wymaga tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe według następującej kolejności:
 - a) niespełniające pozostałych zasad i warunków określonych w uchwale,
 - b) o większej powierzchni służącej ekspozycji reklamy,
 - c) w złym stanie technicznym lub wizualnym (np. korodujące elementy konstrukcji, odpadające powłoki malarskie konstrukcji, spękania, wyblakłości koloru),
 - d) wyższe względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni.

2. Nie wymaga się dostosowania wolnostojących urządzeń reklamowych, gdy ich lokalizacja nie odbiega od lokalizacji według zasad określonych w tej uchwale o więcej niż 10%.

3. Zwalnia się z obowiązku dostosowywania istniejących ogrodzeń do wytycznych wprowadzonych w uchwale, za wyjątkiem ogrodzeń określonych w § 34 ust. 3 pkt 2 lit. b, dla których okres dostosowawczy wynosi 12 miesięcy.

4. Zwalnia się z obowiązku dostosowywania istniejących obiektów małej architektury do wytycznych wprowadzonych w uchwale, z wyłączeniem automatów sprzedażowych i usługowych, automatów przechowujących przesyłki, których okres dostosowawczy wynosi 12 miesięcy.

§ 36. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia jej w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Przewodnicząca Rady Miasta Gdyni:
Joanna Zielińska