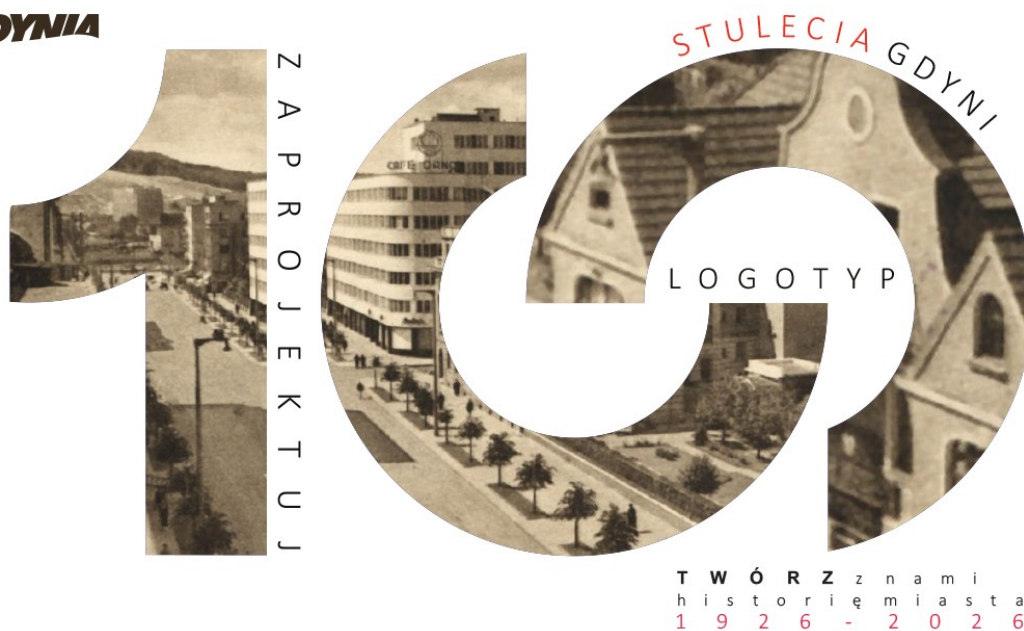


**GDYNIA**



## **Regulamin konkursu na projekt logo 100-lecia miasta Gdyni**

Wartość konkursu nie przekracza kwoty określonej w art. 2 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, tym samym konkurs nie jest prowadzony na podstawie przepisów ustawy z dnia 11.09.2019 r. – Prawo zamówień publicznych. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na podstawie warunków określonych w niniejszym regulaminie konkursu.

10 lutego 2026 Gdynia obchodzić będzie 100-lecie nadania praw miejskich. Rok 2026 stanowić będzie dla Gdyni czas wyjątkowy, w którym organizowane będą obchody jubileuszu. Ideę oraz zarys obchodów 100-lecia Gdyni stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

Konkurs organizowany jest jako dwuetapowy. W pierwszym etapie prace podlegać będą ocenie kapituły konkursu, która wybierze maksymalnie trzy najlepsze projekty. W drugim etapie mieszkańcy Gdyni zdecydują o wyborze projektu logo 100-lecia Gdyni. Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę główną o wartości 25 000 PLN stanowiącą budżet na realizację zamówienia, którego przedmiot został określony w załączniku nr 3 do regulaminu konkursu.

Ogłoszenie wyniku konkursu planowane jest do dnia 30 kwietnia 2025 r.

### **Rozdział I – Organizator konkursu**

**Gmina Miasta Gdyni**, al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, Gdynia 81-382, zwana dalej organizatorem.

Adres strony internetowej, na której prowadzony jest konkurs: [www.gdynia100.pl](http://www.gdynia100.pl).

Komunikacja między organizatorem a uczestnikami – autorami prac konkursowych – odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną przy użyciu poczty elektronicznej: [gdynia100@gdynia.pl](mailto:gdynia100@gdynia.pl).

## **Rozdział II – Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest opracowanie znaku graficznego – logo 100-lecia miasta Gdyni (sygnet z logotypem).
2. Projekt logo - znak graficzny powinien:
  - 2.1. w sposób jednoznaczny identyfikować obchody 100-lecia miasta Gdyni, uwzględniając ciąg cyfr 100 oraz nazwę miasta,
  - 2.2. być zgodny z tożsamością miasta i odzwierciedlać przywiązanie do wartości, w szczególności takich jak: otwartość, przedsiębiorczość, kreatywność, wysoka jakość życia, przywiązanie do morza,
  - 2.3 stanowić spójny element wizualny, rozpoznawalny dla obchodów oraz wszystkich wydarzeń towarzyszących obchodom, wykorzystywany w celach informacyjnych i promocyjnych, we wszelkich materiałach dotyczących obchodów 100-lecia Gdyni, w tym w utworach audiowizualnych, multimedialnych, drukowanych, w materiałach prasowych oraz w internecie.

## **Rozdział III – Warunki i przebieg konkursu**

1. Konkurs jest dwuetapowy i obejmuje:
  - 1.1. w pierwszym etapie: składanie prac konkursowych przez uczestników, ocenę prac przez kapitułę konkursu, wybór przez kapitułę konkursu maksymalnie trzech prac, które zakwalifikują się do drugiego etapu konkursu,
  - 1.2. w drugim etapie: wybór przez mieszkańców Gdyni zwycięskiej pracy spośród maksymalnie trzech prac wyłonionych w pierwszym etapie, rozstrzygnięcie konkursu.
2. Terminy:
  - 2.1. nadsyłanie projektów – do 20 lutego 2025 r., do godziny 12.00,
  - 2.2. wybór przez kapitułę konkursu maksymalnie trzech prac zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu – do 31 marca 2025 r.,
  - 2.3. wybór przez mieszkańców Gdyni zwycięskiej pracy spośród maksymalnie trzech prac wyłonionych w pierwszym etapie, rozstrzygnięcie konkursu, ogłoszenie zwycięzcy – do dnia 30 kwietnia 2025 r.,
  - 2.4. podpisanie umowy ze zwycięzcą oraz realizacja zamówienia, którego przedmiot został określony w załączniku nr 3 do regulaminu konkursu – do dnia 30 czerwca 2025 r.
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
4. Uczestnicy konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac konkursowych.

5. Prace konkursowe należy składać drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej [gdynia100@gdynia.pl](mailto:gdynia100@gdynia.pl).
6. Projekty logo przedstawione przez uczestników konkursu zostaną poddane badaniu i ocenie, na podstawie kryteriów określonych w regulaminie konkursu, przez niezależną kapitułę konkursu, która postanowi o wyborze maksymalnie trzech najlepszych prac zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu.
7. Wybór zwycięskiej pracy spośród maksymalnie trzech prac zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu dokonany zostanie przez mieszkańców Gdyni z wykorzystaniem:
  - 7.1. formularza do głosowania dostępnego w formie elektronicznej na stronie [gdynia100.pl](http://gdynia100.pl) oraz na Gdynńskiej Platformie Dialogu pod adresem [konsultujemy.gdynia.pl](http://konsultujemy.gdynia.pl).
  - 7.2. formularza do głosowania dostępnego w formie papierowej w Przystaniach, filiach Miejskiej Biblioteki oraz w punktach informacyjnych znajdujących się: w holu Urzędu Miasta Gdyni przy al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, w Centrum Obsługi Mieszkańca w Centrum Handlowym Riviera przy ul. Kazimierza Górskiego 2, w Gdynskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości przy ulicy 10 lutego 24.
8. Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę główną – pieniężną – stanowiącą budżet na realizację zamówienia o wartości 25 000 PLN, którego przedmiot został określony w załączniku nr 3 do regulaminu, wypłaconą w następujący sposób: kwota 5 000 PLN po zakończeniu drugiego etapu konkursu i podpisaniu umowy, kwota 20 000 PLN po realizacji przedmiotu umowy. Szczegółowy sposób wypłaty nagrody określony zostanie w odrębnej umowie zawartej z autorem po zakończeniu drugiego etapu konkursu.
9. Uczestnik konkursu, składając pracę w konkursie, jest zobowiązany posiadać do niej autorskie prawa majątkowe w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do projektu i być w pełni uprawnionym do ich przeniesienia na organizatora konkursu.
10. Warunkiem wypłaty nagrody głównej, o której mowa w rozdz. III pkt 8, jest zawarcie w formie pisemnej umowy na zasadach określonych w rozdziale VI regulaminu.
11. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej. W przypadku gdy uczestnik będzie osobą fizyczną, organizator gmina miasta Gdyni będzie wypełniał obowiązki płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych w odniesieniu do nagrody przekazanej laureatowi konkursu.
12. Każdy uczestnik może złożyć jeden lub dwa, lub trzy projekty.
13. Uczestnik, który złoży więcej niż trzy projekty, zostanie wykluczony z udziału w konkursie.
14. Do oceny w konkursie będą dopuszczone wyłącznie oryginalne (nienaruszające praw własności intelektualnej osób trzecich) i wcześniej nierozpowszechnione projekty, które są zgodne z celem konkursu, o którym mowa w rozdziale II regulaminu.
15. Organizator zapewnia, iż członkowie kapituły konkursu uzyskają dostęp do danych umożliwiających identyfikację uczestników konkursu dopiero po rozstrzygnięciu konkursu, tj. po wyborze najlepszej pracy konkursowej.

16. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz członkowie kapituły konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin: małżonek, zstępni, wstępni, pasierb, zięć, synowa, rodzeństwo, ojczym, macocha i teściowie.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów lub unieważnienia konkursu w przypadku, gdy żaden z nadesłanych projektów nie zyska pozytywnej oceny kapituły konkursu.

18. Zgłaszając projekt uczestnik potwierdza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia, o którym mowa w rozdz. III pkt 8 i wyraża jednocześnie zgodę na zawarcie umowy z organizatorem konkursu i wykonanie zamówienia, o którym mowa w rozdz. III pkt 8, w przypadku gdy projekt zostanie wybrany jako zwycięski w konkursie.

19. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem zasad niniejszego regulaminu i zaakceptowaniem jego postanowień.

## **ROZDZIAŁ IV – SPOSÓB UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Uczestnik winien przesłać na adres: [gdynia100@gdynia.pl](mailto:gdynia100@gdynia.pl):

1.1. projekt znaku graficznego – logo w formacie pliku pdf, stanowią pracę konkursową, wraz z opisem idei i koncepcji graficznej znaku. Objętość tekstu powinna wynosić nie mniej niż 2 000 znaków bez spacji i nie więcej niż 4 000 znaków ze spacjami. Tekst powinien zawierać opis idei i zaproponowanej koncepcji graficznej logo 100-lecia Gdyni (w tym co najmniej: opis budowy i kolorystyki znaku graficznego, opis współwystępowania z innymi znakami, w szczególności z obowiązującym logo Gdyni),

1.2. oświadczenie określone w załączniku nr 2 do regulaminu konkursu.

2. Każdy projekt winien stanowić odrębny plik .pdf oznaczony w tytule pliku indywidualnie nadanym przez uczestnika, sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym (innym dla każdego projektu). Numer identyfikacyjny powinien zostać umieszczony na każdej ze stron pracy konkursowej (w prawym górnym rogu) oraz w tytule maila.

3. Pracę konkursową uważa się za złożoną w terminie, jeżeli w dniu i godzinie upływu terminu składania prac konkursowych znalazła się na serwerze poczty elektronicznej organizatora, wskazanym w punkcie 1 niniejszego rozdziału.

4. Wraz z pracą konkursową każdy z uczestników konkursu składa oświadczenie określone w załączniku nr 2 do regulaminu konkursu.

5. Uczestnik załącza oświadczenie, o którym mowa w punkcie 4, w formie pisemnej (skan oświadczenia podpisanego odręcznie imieniem i nazwiskiem) lub elektronicznej (dokument elektroniczny np. w formacie pdf. podpisany za pomocą kwalifikowanego podpisu elektronicznego). Plik zawierający oświadczenie w tytule pliku powinien zawierać słowo oświadczenie oraz sześciocyfrowy numer identyfikacyjny nadany przez uczestnika.

6. Plik zawierający projekt oraz oświadczenie musi być pozbawiony cech umożliwiających identyfikację autora, w tym metadanych.

7. Oznaczenie pliku zawierającego projekt lub samego projektu cechami umożliwiającymi identyfikację autora będzie skutkowało wykluczeniem uczestnika z konkursu.

8. Plik zawierający projekt nie może być chroniony hasłem lub zabezpieczony w inny sposób przed korzystaniem z niego przez organizatora.
9. Wycofanie projektu przez uczestnika może nastąpić wyłącznie przed upływem terminu składania projektów. Powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub o wycofaniu projektu musi zostać złożone w sposób i formie przewidzianej dla złożenia projektu.
10. Uczestnicy mogą zwracać się do organizatora w sprawie wyjaśnienia treści regulaminu konkursu mailowo, na adres poczty elektronicznej [gdynia100@gdynia.pl](mailto:gdynia100@gdynia.pl).
11. Organizator zobowiązany jest udzielić odpowiedzi nie później niż 2 dni przed upływem terminu na składanie projektów, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści regulaminu wpłynął nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania projektów. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu korespondencji na adres poczty elektronicznej [gdynia100@gdynia.pl](mailto:gdynia100@gdynia.pl).
12. Organizator będzie przekazywał wszystkie informacje dotyczące konkursu oraz komunikował się z uczestnikami konkursu poprzez stronę internetową, na której prowadzony jest konkurs.
13. Wyjaśnienia, uzupełnienia lub zmiany w treści regulaminu konkursu są wiążące dla wszystkich uczestników konkursu z chwilą ich zamieszczenia na stronie konkursu.
14. Odpowiedzi na wnioski o wyjaśnienie treści regulaminu konkursu są wiążące dla uczestników konkursu z chwilą ich zamieszczenia na stronie konkursu.

## **ROZDZIAŁ V – KAPITUŁA KONKURSU**

1. Do oceny prac konkursowych została powołana kapituła konkursu w składzie:

Małgorzata Bujak – Komitet Obywatelski 100-lecia Gdyni, Muzeum Miasta Gdyni,  
Jarosław Bujny – projektant grafik, kurator, wykładowca akademicki, dr hab. prof.  
UWM,

Marta Frej – Komitet Obywatelski 100-lecia Gdyni, graficzka, ilustratorka,

Oktawia Gorzeńska – wiceprezydent Gdyni,

Magdalena Oczachowska – Wydział Biuro Prezydenta, Urząd Miasta Gdyni,

Paweł Osicki – Komitet Obywatelski 100-lecia Gdyni, architekt, projektant, muzyk,

Joanna Śliwińska – Wydział Komunikacji Społecznej i Informacji, Urząd Miasta  
Gdyni,

Beata Sikorska – Wydział Biuro Prezydenta, Urząd Miasta Gdyni,

Dorota Stec-Grochal – Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych im. Magdaleny  
Abakanowicz w Gdyni.

2. Projekty oceniane będą według następujących kryteriów oceny:

2.1. stopień uwzględnienia celu konkursu, o którym mowa w rozdziale II regulaminu,

2.2. atrakcyjność, nowatorstwo i oryginalność,

2.3. walory estetyczne,

2.4. walory użytkowe,

2.5. występowanie korelacji z obowiązującym logo Gdyni

<https://www.gdynia.pl/o-gdyni/symbole-gdyni,3595/herb-miasta-gdyni,365310>

3. Powyższe kryteria są równoważne, a kapituła konkursu ocenia projekty w sposób całościowy, zgodnie z powyższymi kryteriami.

4. Kapituła konkursu wybierze maksymalnie trzy najlepsze prace konkursowe, które w ocenie członków kapituły konkursu najlepiej spełniają kryteria oceny prac konkursowych określone w regulaminie konkursu.

5. Maksymalnie trzy prace konkursowe zakwalifikowane do drugiego etapu konkursu zostaną poddane głosowaniu mieszkańców Gdyni w formie wskazanej w rozdziale III, punkt 7 regulaminu.

6. Kapituła konkursu dokona przeliczenia zebranych w głosowaniu mieszkańców Gdyni głosów, wskaże zwycięską pracę konkursową i przyzna nagrodę główną autorowi zwycięskiego projektu.

5. Z przebiegu konkursu, w tym z posiedzeń kapituły konkursu dotyczących oceny projektów i wyboru projektu zwycięskiego, sporządzony zostanie protokół.

6. Organizator poinformuje uczestników konkursu o jego wynikach na stronie internetowej organizatora, na której prowadzony jest konkurs. Organizator może informować o wynikach konkursu także w oficjalnych mediach społecznościowych organizatora, np. Facebook, Instagram oraz na platformie X.

7. Rozstrzygnięcie konkursu jest ostateczne, bez możliwości wniesienia odwołania ze strony uczestników konkursu.

8. W przypadku gdy z przyczyn niezależnych od organizatora nie dojdzie do zawarcia umowy z wybranym zwycięzcą konkursu organizator ma prawo zawrzeć umowę z autorem projektu, który uzyskał jako kolejny największą liczbę głosów.

## **ROZDZIAŁ VI – PRAWA AUTORSKIE**

1. Z autorem zwycięskiego projektu zostanie zawarta umowa, w ramach której zwycięzca konkursu wykona zamówienie zgodnie z załącznikiem nr 3 oraz przeniesie na organizatora autorskie prawa majątkowe wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji, aktualizacji, tłumaczeń na języki obce do opracowanego znaku graficznego wybranego jako zwycięski w konkursie, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz liczby egzemplarzy, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

1) utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej skali w całości lub części wszelkimi znanymi technikami, a w szczególności techniką: cyfrową, drukarską, zapisu magnetycznego, reprograficzną na wszelkich nośnikach;

2) wprowadzanie do obrotu, oddawanie w najem, dzierżawę, użyczenie;

3) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i internetu oraz udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał dostęp do opracowanego znaku graficznego w miejscu i czasie przez siebie wybranym (np. w internecie, platformach cyfrowych, za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne itp.)

2. Sposób wykorzystywania znaku graficznego obejmuje każdy cel zgodny z prawem, a w szczególności wykorzystanie znaku oraz jego opracowań w całości lub części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji organizatora, jego programów, audycji, publikacji, imprez i innych wydarzeń, jak również wszelkich związanych z tym materiałów i utworów zamawianych przez organizatora (tj. np.: utwory audiowizualne, prezentacje multimedialne, foldery, plakaty, ulotki itp.).

3. Po zawarciu umowy uwzględniającej przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych oraz przeniesieniu tych praw przez zwycięzcę konkursu na organizatora, nastąpi wypłata nagrody głównej, o której mowa w rozdziale III pkt 8 regulaminu.

## **ROZDZIAŁ VII - POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w konkursie, lub w wyniku przyznania, lub nieprzyznania mu nagrody.

2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w konkursie lub złożona praca konkursowa będą naruszały prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich, postanowienia regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu organizatorowi, spowodowane przez działanie czynników nie leżących po stronie organizatora.

4. Zwycięzca konkursu ma prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.

5. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają decyzje kapituły konkursu oraz odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych.

6. Wszelkie kwestie sporne dotyczące konkursu rozstrzyga organizator.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów konkursu, unieważnienia konkursu, niewyłonienia zwycięzcy, odwołania lub przerwania konkursu bez uzasadnienia. Informacje dotyczące konkursu zamieszczone będą na stronie [www.gdynia100.pl](http://www.gdynia100.pl).

## **ROZDZIAŁ VIII – INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Prezydent Miasta Gdyni, z siedzibą w Gdyni (Gdynia 81-382), al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, e-mail: [umgdynia@gdynia.pl](mailto:umgdynia@gdynia.pl), tel.: +48 58 626 26 26.

2. Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się za pomocą adresu-mail: [iod@gdynia.pl](mailto:iod@gdynia.pl) lub adresu do korespondencji: al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, 81-382 Gdynia.



3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia jego zwycięzcy oraz ogłoszenia wyników i przekazania nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 lit e Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) w związku z przepisami ustawy o samorządzie gminnym. W przypadku laureata konkursu dane będą dodatkowo przetwarzane w celu zawarcia umowy, o której mowa w Regulaminie na podstawie art. 6 ust 1 lit b RODO oraz rozliczenia nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi oraz w zakresie archiwizacji, a także umożliwienia prowadzenia komunikacji związanej z zawarciem i realizacją umowy oraz obsługi, dochodzeniem i obroną w razie roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO).

4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, podmioty świadczące usługi z zakresu dostawy, serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni oraz, w przypadku laureata konkursu, dostawca Facebook, Instagram oraz platformy X.

5. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych na oficjalnym koncie w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak np. Facebook, Instagram, X dane mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. O zasadach przetwarzania danych osobowych w ww. serwisach, można dowiedzieć się z polityki prywatności w nich zamieszczonych.

6. Administrator nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe

7. Dane osobowe dane osobowe będą przechowywane przez okres zgodny z obowiązującymi przepisami archiwalnymi, tj. ustawą o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, tj. 5 lat lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu w przypadku danych, których podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO.

8. W związku z przetwarzaniem danych, przysługują każdej osobie przysługują prawa do:

- a. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- b. sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne,
- c. usunięcia danych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
- d. ograniczenia przetwarzania danych,
- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (przypadku danych, których podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO),
- f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem.



9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w konkursie.

W przypadku laureata konkursu przetwarzanie danych jest warunkiem umownym oraz wynika z przepisów prawa w związku z otrzymaniem nagrody finansowej.

10. W przypadku pozyskania danych niebezpośrednio od osoby, której dane dotyczą, źródłem pozyskania będzie podmiot, który Pani/Pan reprezentuje. Administrator będzie przetwarzał dane identyfikacyjne, kontaktowe, nazwę podmiotu który dana osoba reprezentuje.