

Strategia Rowerowa dla Miasta Gdyni do 2030 roku

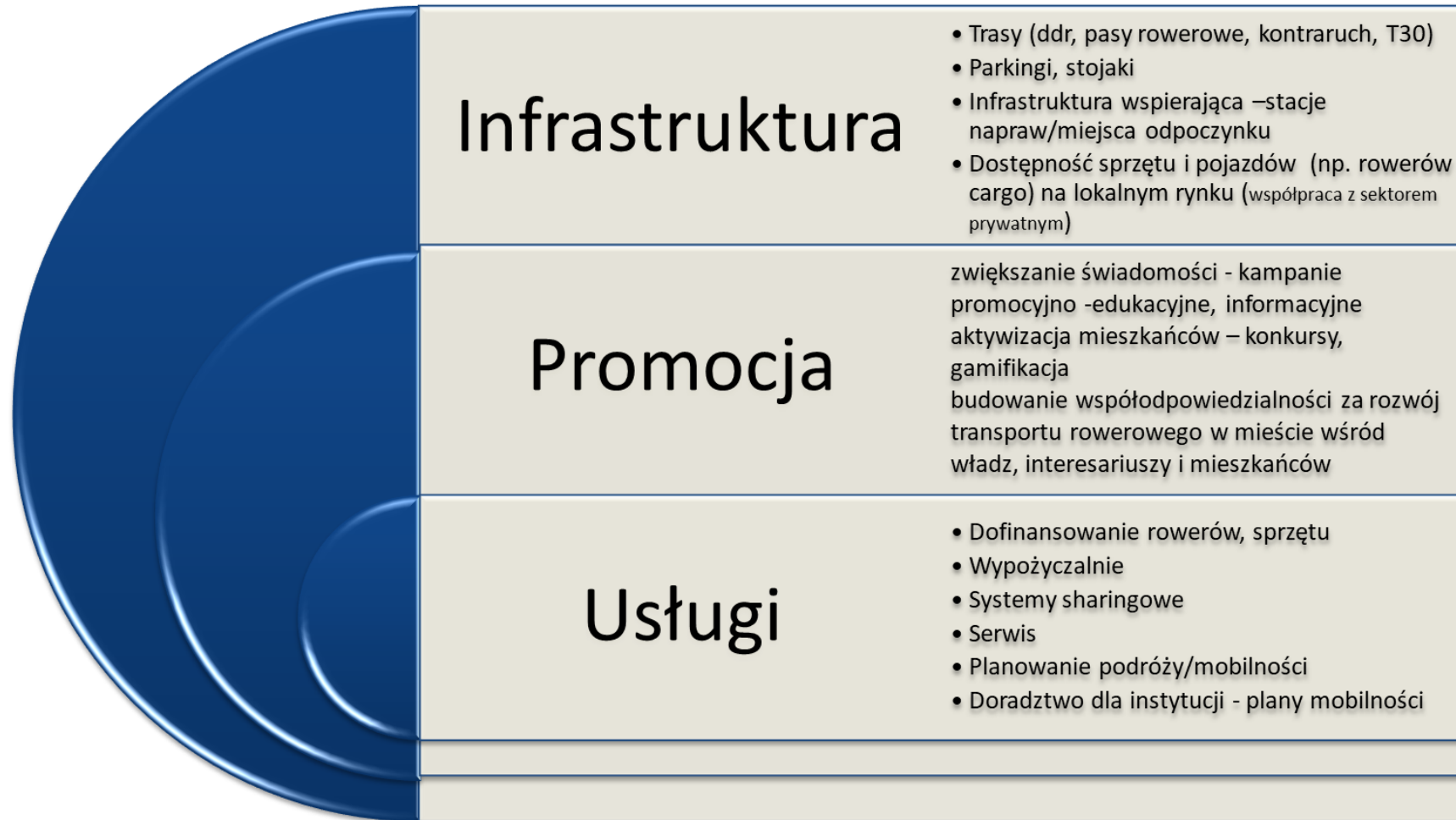


Justyna Suchanek, Wydział Inwestycji,
Referat Zrównowazonej Mobilności

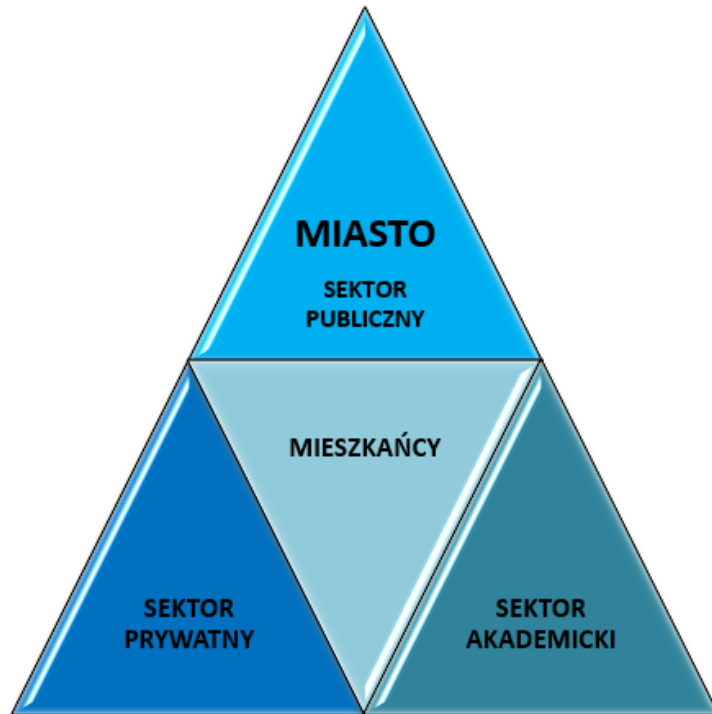
Gdynia, data 10.05.2023



Obszary realizacji Strategii



W ramach opracowania Strategii należy dążyć do zaangażowania 4 grup interesariuszy, będących filarami efektywnej współpracy i zrównoważonego rozwoju miasta.



- **instytucje miejskie** (np. wyznaczanie kierunków rozwoju; infrastruktury, kampanii i zachęt wspierających rozwój rowerowy, angażowanie interesariuszy, wprowadzanie regulacji, wsparcie przy planach mobilności instytucji),
- **lokalne uczelnie** (np. wsparcie badawczo-rozwojowe, analitycznie, zwiększanie świadomości nt. zdrowia, zachowań transportowych z wykorzystaniem danych, wiedzy naukowej i badań)
- **mieszkańców** (np. propozycje rozwiązań poprzez BO lub RD, udział w kampaniach, udział szkół, przedszkoli)
- **lokalne firmy** (np. wykorzystanie rowerów cargo w dostawach, operowanie / korzystanie z punktów przeładunkowych, wprowadzanie usług i sprzętu rowerowego na lokalny rynek, pro rowerowe kampanie i pilotaże z miastem, zachęty dla pracowników do korzystania z roweru, służbowa flota rowerowa),

Harmonogram realizacji Strategii



Mapa tras rowerowych

Drogi rowerowe

Kontraruchy

Ciągi pieszo-rowerowe

Leśne szlaki rowerowe

Pasy rowerowe (w jezdni)

ulice z dopuszczonym
ruchem rowerowym
(np. drogi serwisowe)

