

# JUNIOR BIZNES 2018

## REGULAMIN KONKURSU

kategoria: **JUNIOR BIZNES** *gim*

### ORGANIZATOR I KONKURS

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES 2018 (zwanego dalej Konkursem) jest Gmina Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs przebiegać będzie w dwóch kategoriach:
  - 1) **JUNIOR BIZNES GIM** – skierowany do uczniów dawnych szkół gimnazjalnych (tj. 7. klas szkół podstawowych oraz 2. i 3. klas gimnazjalnych), którego warunki określa niniejszy regulamin,
  - 2) JUNIOR BIZNES – skierowany do uczniów szkół średnich, którego warunki określa odrębny regulamin,
  - 3) JUNIOR BIZNES – LEKCJE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – skierowany do uczniów szkół średnich biorących udział w projekcie „Junior Biznes - Lekcje Przedsiębiorczości”, którego warunki określa odrębny regulamin,
  - 4) JUNIOR BIZNES GIM – LEKCJE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – skierowany do uczniów dawnych szkół gimnazjalnych (tj. 7. klas szkół podstawowych oraz 2. i 3. klas gimnazjalnych) biorących udział w projekcie „Junior Biznes - Lekcje Przedsiębiorczości”, którego warunki określa odrębny regulamin.

### WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Celem Konkursu jest motywowanie młodzieży do działania na rzecz społeczności lokalnej, kształtowanie umiejętności pracy w grupie, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce.
4. Inicjatywa skierowana jest do gdyńskich uczniów 7. klas szkół podstawowych oraz 2. i 3. klas gimnazjalnych.
5. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z minimalnie 3 osób a maksymalnie 10 osób.
6. W ramach Konkursu uczestnicy stworzą film na temat: „Co znaczy być przedsiębiorczym?”.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt 8, formularza zgłoszeniowego (zał.1) wraz z oświadczeniami (zał.2) dostępnych na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl).

### ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

#### 8. Rekrutacja

Zgłoszenia Uczestników do Konkursu w sposób wskazany w pkt 7 można dokonać:

- osobiście w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub

- drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
  - drogą mailową na adres [gcwp@gdynia.pl](mailto:gcwp@gdynia.pl)
- w terminie do dnia 22 stycznia 2018 roku.

#### 9. Ocena zgłoszeń i wybór uczestników

Zgłoszenia zostaną ocenione pod względem kryteriów formalnych tj. prawidłowego sposobu dokonania zgłoszenia i kompletności dostarczonych dokumentów.

Wybór pięciu zespołów, które zostaną zakwalifikowane do dalszego etapu nastąpi na podstawie oceny motywacji do udziału w Konkursie oraz pomysłu na film podanych przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym.

Ogłoszenie listy pięciu zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach nastąpi do dnia 25 stycznia 2018 roku.

#### 10. Warsztaty dla Uczestników

Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 09 marca 2018 roku.

Warsztaty dotyczyć będą następujących tematów:

- Zarządzanie projektami – praca w grupie (role, zadania, cele, harmonogram itp.)
- Podstawy tworzenia form wizualnych

Warsztaty nie są obowiązkowe.

#### 11. Przygotowanie i złożenie projektów

Konkursowe projekty (tj. filmy) powinny spełniać następujące warunki:

- tematyka filmu „Co znaczy być przedsiębiorczym?”;
- maksymalna długość filmu: 3 minuty;
- materiały wykorzystane w filmie, w tym muzyka, nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich;
- w filmie mogą uczestniczyć tylko osoby zgłoszone do Konkursu.

Gotowy film należy przekazać Organizatorowi do dnia 26 marca 2018 roku.

#### 12. Ocena projektów i finał Konkursu

Ocena projektów oraz wybór zwycięzców Konkursu, z uwzględnieniem warunków określonych w pkt 11 oraz kryteriów wskazanych w pkt 14, nastąpi w dniu 04 kwietnia 2018 roku.

Prezentacja finałowych projektów i uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi na gali finałowej, która odbędzie się w dniu 13 kwietnia 2018 roku.

### NAGRODY I KRYTERIA OCENY

13. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora (Urząd Miasta Gdyni), współorganizatorów (Fundacja Gospodarcza, Gdyńska Szkoła Filmowa) oraz przedstawicieli partnerów Konkursu.

14. Jury oceni przedstawione projekty pod względem warunków określonych w pkt 11 oraz oryginalności pomysłu, walorów edukacyjnych, spójności koncepcji oraz jasności przekazu.

15. Nagrodą w Konkursie jest:

- 1) Karnety wstępu do obiektów rekreacyjno-kulturalnych w Gdyni dla każdego z trzech wybranych zwycięskich zespołów,
- 2) prezentacja nagrodzonych filmów w Gdyńskim Centrum Filmowym.

16. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłom, które w jego opinii wykazują duży potencjał.

## **WARUNKI OGÓLNE**

17. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
18. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl).
19. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów określonych w pkt 8-12 niniejszego Regulaminu.
20. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej [www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl](http://www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl).
21. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
22. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
  - 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
  - 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Gminę Miasta Gdyni zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.),
  - 3) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i rozpowszechnianie go poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu.
23. Organizator ma prawo do rozpowszechniania materiałów, o których mowa w pkt 11, w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych i publikacjach Organizatora, w szczególności do ich utrwalania i zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu za pośrednictwem materiałów promocyjnych, rozpowszechniania poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, remitowanie oraz zamieszczanie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym np. Internet.