

REGULAMIN KONKURSU
„RAZEM DLA POWIETRZA”

§ 1

OGÓLNE POSTANOWIENIA KONKURSU

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady na jakich przeprowadzony jest Konkurs pn.: „Razem dla Powietrza” („Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu jest **2Pi Group sp. z o.o. sp. k.** z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252) przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 („Organizator”) działającą na zlecenie PGE Energia Ciepła S.A. Oddział Wybrzeże w Gdańsku („Współorganizator Konkursu”).
3. Współorganizatorami Konkursu są: Gmina Miasta Gdyni i Okręgowe Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o.o. z siedzibą w Gdyni, a Partnerem Gmina Kosakowo.
4. Wzięcie udziału w Konkursie możliwe jest za pośrednictwem serwisu internetowego www.dlapowietrza.pl
5. Konkurs prowadzony jest w dniach 17.11.2020 – 08.12.2020 do godziny 23.59.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. jest konsumentem w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego,
 - c. nie jest pracownikiem bądź współpracownikiem Organizatora, Współorganizatorów i Partnera Konkursu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Uczestnik musi spełniać wszystkie warunki opisane w § 2 pkt 1 Regulaminu;
 - b. Prawidłowo wykona zadanie konkursowe, opisane w § 2 pkt 3 Regulaminu;
 - c. Uczestnik akceptuje zawarte w Regulaminie warunki, co potwierdza wykonaniem zadania konkursowego.
3. Za prawidłowo wykonane zadanie konkursowe uznaje się:
 - a. Wypełnienie ankiety za pośrednictwem serwisu internetowego www.dlapowietrza.pl;
 - b. Przesłanie odpowiedzi na pytanie: „Co możesz zrobić dla poprawy jakości powietrza?”
 - c. Odpowiedzi przesyłane będą jedynie poprzez formularz zgłoszeniowy;
 - d. Wysłanie odpowiedzi na pytanie musi nastąpić w trakcie trwania Konkursu, tj. w terminie określonym w §1 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
4. Uczestnik może udzielić tylko jednej odpowiedzi wysłanej z tylko jednego adresu mailowego. Uczestnik ma prawo w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie wysyłając

wiadomość e-mail z adresu, z którego wpłynęło zgłoszenie. Wiadomość powinna zostać przesłana na adres: biuro@2pi.media z tematem wiadomości „REZYGNACJA”.

§ 3

NAGRODY

1. Organizator, Współorganizatorzy i Partner konkursu przyznają następujące nagrody:
 - a. Lot balonem dla 1 osoby.
 - b. Deskorolka elektryczna – 1 szt.
 - c. Dron – 1 szt.
2. Organizator przyznaje 10 zestawów gadżetów jako nagrody-wyróżnienia.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę, w tym nagrodę pieniężną, jak również prawo do nagrody nie może być przeniesione na jakąkolwiek osobę trzecią.
4. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu przez obie strony, tj. laureata i Organizatora Konkursu.

§ 4

WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Nagrodę w Konkursie zdobywają zwycięzcy, wyłonieni przez JURY złożone z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz po jednym przedstawicielu od każdego ze Współorganizatorów Konkursu i od Partnera Konkursu.
2. Zadaniem JURY jest dokonanie oceny przesłanych odpowiedzi i wyłonienie 3 laureatów Konkursu oraz 10 wyróżnionych zgłoszeń. Prace poddawane ocenie zostaną zakodowane przez Organizatora przed przekazaniem ich pozostałym członkom JURY.
3. Na obrady JURY mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli Organizator, Współorganizatorzy i Partner Konkursu uznają, że wniosą wartościowy wkład w pracę Jury, z prawem głosu doradczego.
4. Organizator Konkursu pełni rolę sekretarza jury.
5. JURY wyłania zwycięzców Konkursu w ciągu pięciu dni roboczych po jego zakończeniu.
6. JURY wyłania zwycięzców kierując się najbardziej adekwatnymi, w jego ocenie, publikacjami stanowiącymi odpowiedź na zadanie konkursowe.
7. Kryteria oceny Jury to: zgodność z tematem, kreatywność i pomysłowość.
8. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej drogą mailową, w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
9. W przypadku braku odpowiedzi Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu ze Zwycięzcą w ciągu kolejnego dnia roboczego. W przypadku braku odpowiedzi w ciągu 48 godzin od przesłanej wiadomości, prawo do otrzymania nagrody przepada, a JURY może wybrać innego Zwycięzcę.
10. W przypadku nieodebrania Nagrody w ustalonym terminie oraz braku propozycji innej daty przekazania nagrody przez kolejne 7 dni roboczych od skutecznego przekazania informacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Zwycięzcy do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu.

11. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przy odbiorze nagrody przekazać Organizatorowi nagród dane, o których mowa w § 5 pkt 1 niniejszego Regulaminu.
12. Organizator ma prawo podać imię zwycięzcy/ów w informacji prasowej lub poście na profilach prowadzonych przez Organizatora na platformach społecznościowych [facebook.com](https://www.facebook.com) i [instagram.com](https://www.instagram.com) oraz za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.dlapowietrza.pl i www.cieplolubni.com.pl
13. Organizator ma prawo do wykorzystania nagrodzonego zgłoszenia w ramach realizowanej kampanii promocyjnej oraz w ramach innych działań realizowanych przez Organizatora, Współorganizatorów i Partnera w ramach promocji bezpiecznej, miejskiej sieci ciepłowniczej.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Konkursem, w tym:
 - a. w celu wyłaniania i ogłaszania Zwycięzców,
 - b. przyznawania nagród,
 - c. wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
2. Uczestnicy mogą również wyrazić zgodę na publikację ich danych osobowych w przypadku wygranej w Konkursie oraz na ich udostępnianie i przetwarzanie przez Współorganizatorów i Partnera Konkursu w sposób i na warunkach określonych w § 4 ust. 12 i 13 Regulaminu. Podstawą przetwarzania danych osobowych w postaci imienia i nazwiska przez Współorganizatora, PGE Energia Ciepła S.A. będzie w takim przypadku zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Pełna treść klauzuli informacyjnej PGE Energia Ciepła S.A. znajduje się na stronie [internetowej https://pgeenergiaciepła.pl/Ochrona-Danych-Osobowych/Informacja-w-sprawie-przetwarzania-danych-osobowych-dla-naszyc-partnerow2](https://pgeenergiaciepła.pl/Ochrona-Danych-Osobowych/Informacja-w-sprawie-przetwarzania-danych-osobowych-dla-naszyc-partnerow2).
3. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
4. Administratorem danych osobowych jest 2Pi Group sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Gdańsku (kod pocztowy 80-252), przy ul. Jaśkowej dolinie 9/6, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000622708, o numerze NIP: 9571086666 działająca na zlecenie Partnera Konkursu.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
6. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, jak również w celach marketingowych – w przypadku wyrażenia przez Uczestnika stosownej zgody.

7. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 1. dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 2. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - i. osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - ii. dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - iii. dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - b. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - i. osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - ii. przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - iii. Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - c. prawo do przenoszenia danych;
 - d. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 - e. prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
 - a. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
8. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane osobowe:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail;
 - c. podpis potwierdzający odbiór nagrody
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik Konkursu może zezwolić fakultatywnie na wykorzystanie jego imienia i nazwiska na rzecz Konkursu. Odmowa zgody na wykorzystanie imienia i nazwiska uniemożliwia zwycięstwo w Konkursie.
11. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

12. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa informatyczna, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.
13. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
15. Klauzula o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 6

AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. W wypadku, gdy zadanie konkursowe będzie spełniało kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Utwór”), w takim przypadku, Uczestnik przesyłając Utwór potwierdza i oświadcza, że:
 - a. zgłoszony przez niego Utwór, jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nie nagradzany w innych konkursach;
 - b. Utwór jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;
 - c. przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie, w szczególności w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Konkursie oraz że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
 - d. korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w niniejszym regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, a w szczególności osobistych praw autorskich.
 - e. wyraża zgodę na publikację Utworu przez Organizatora, udzielając tym samym nieodwołalnej, niewyłącznej, przenaszalnej i nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez Organizatora - bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
2. Z chwilą wzięcia udziału w Konkursie, uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony; Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Utworu w całości lub w części,
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - c. opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,

- d. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Utwór utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - e. rozpowszechnianie Utworu, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - f. wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych lub na materiałach promocyjnych.
3. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora, zobowiązuje się niezwłocznie zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty zastępstwa procesowego, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
4. Uczestnik ponadto:
- a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - b. zezwala na wykonywanie zależnych praw autorskich przez Organizatora, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według wyłącznego uznania Organizatora;
 - c. upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika;
 - d. przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.
5. Organizator ma prawo wykorzystywania Utworu w celach reklamowych, promocyjnych lub marketingowych, z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (w szczególności takich jak Internet, telewizja, prasa, radio, itp.), a także ma prawo udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator wraz ze Współorganizatorami i Partnerem Konkursu rozstrzygają wszelkie wątpliwości powstałe w związku z Konkursem, w szczególności wątpliwości dotyczące postanowień zawartych w Regulaminie.

2. Organizator wraz ze Współorganizatorami i Partnerem zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na profilu prowadzonym przez Współorganizatorów i Partnera Konkursu na platformie społecznościowej facebook.com w poście konkursowym oraz na stronie internetowej pod adresem: www.dlapowietrza.pl
3. Organizator przyjmuje reklamacje drogą mailową na adres biuro@2pi.media odnośnie przeprowadzanego Konkursu w terminie do dnia 15.12.2020 r. i zobowiązuje się do ich rozpatrzenia w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. Organizator zobowiązuje się do odprowadzenia podatku od nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego, jeżeli okaże się to konieczne zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy sąd powszechny.
6. Organizator zobowiązuje się do dostarczenia Zwycięzcy odpowiedniej deklaracji PIT na adres, jeżeli okaże się to konieczne zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika jest równoczesne z zaakceptowaniem przez niego niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i jest dostępny w siedzibie Organizatora, Współorganizatorów i Partnera oraz na stronie www.dlapowietrza.pl