

KONKURS NA PROJEKT LOGO 100-LECIA MIASTA GDYNI

PYTANIA I ODPOWIEDZI

1. Czy trzeba być mieszkańcem Gdyni/Trójmiasta, aby wziąć udział w konkursie?

Nie, miejsce zamieszkania nie ma żadnego znaczenia.

2. Gdzie i kiedy uzyskam numer identyfikacyjny?

Zgodnie z regulaminem (rozdział IV) każdy projekt powinien stanowić odrębny plik .pdf oznaczony w tytule pliku indywidualnie nadanym przez uczestnika, sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym (innym dla każdego projektu).

Uczestnik konkursu sam nadaje swojemu projektowi 6-znakowy numer identyfikacyjny. Może to być dowolny ciąg składający się z liczb. Trzeba oznaczyć nim swój projekt, a następnie podać go w oświadczeniu.

3. Czy w sześciocyfrowym znaku identyfikacyjnym mogą być też litery?

Zgodnie z regulaminem (rozdział IV) każdy projekt powinien stanowić odrębny plik .pdf oznaczony w tytule pliku indywidualnie nadanym przez uczestnika, sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym (innym dla każdego projektu). Numer identyfikacyjny powinien zostać umieszczony na każdej ze stron pracy konkursowej (w prawym górnym rogu) oraz w tytule maila.

Prosimy o oznaczenie projektu numerem składającym się z **sześciu znaków - cyfr**.

4. Plik zgłoszeniowy i plik z logo muszą oznaczyć 6-cyfrowym kodem. Czy to wystarczy?

Pracę konkursową należy podpisać tylko sześciocyfrowym numerem identyfikacyjnym (innym dla każdego projektu). Numer identyfikacyjny powinien zostać umieszczony na każdej ze stron pracy konkursowej (w prawym górnym rogu) oraz w tytule maila. Ten sam numer wskazujemy w załączniku nr 2, który winien być przesłany wraz z pracą konkursową.

5. Czy konkurs przeznaczony jest tylko dla profesjonalnych projektantów?

W regulaminie konkursu w rozdziale III, w punkcie 18. - zawarta jest informacja, że "zgłaszając projekt uczestnik potwierdza, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia, o którym mowa w rozdz. III pkt. 8". Opis przedmiotu zamówienia do realizacji w ramach budżetu stanowiącego nagrodę główną w Konkursie na logo 100 – lecia Miasta Gdyni zawarty jest w załączniku numer 3 do Regulaminu konkursu.

6. Czy obecne logo miasta Gdynia będzie się zmieniało?

Logo Gdyni pozostaje bez zmian. Konkurs dotyczy zaprojektowania znaku jubileuszowego/urodzinowego na stulecie Gdyni.

7. Czy liczba 100 oraz nazwa miasta są elementami wymaganymi, ale może ten ciąg znaków wystąpić jako np: 100-lat Gdyni?

Liczba 100 oraz nazwa miasta są elementami wymaganymi. To uczestnik konkursu decyduje w jaki sposób uwzględni w projekcie wymagane elementy.

8. Co ma zawierać znak jubileuszowy? Nazwę 100 Gdynia? 100-lecie Gdyni?

Liczba 100 oraz nazwa miasta są elementami wymaganymi. To uczestnik konkursu decyduje w jaki sposób uwzględni w projekcie wymagane elementy.

Informacje oraz wymagane elementy do uwzględnienia w projekcie logo wskazane są w rozdziale II Regulaminu konkursu.

9. Czy do przesłanego projektu w formie jednej strony z logo w wersji podstawowej można dołączyć opis idei przyświecającej powstaniu projektu?

Prosimy o złożenie pracy zgodnie z regulaminem konkursu, w szczególności z pkt 1, rozdziału IV regulaminu, który wskazuje jak poniżej:

ROZDZIAŁ IV – SPOSÓB UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnik winien przesłać na adres: gdynia100@gdynia.pl:

1.1. projekt znaku graficznego – logo w formacie pliku pdf, stanowią pracę konkursową wraz z opisem idei i koncepcji graficznej znaku. Objętość tekstu powinna wynosić nie mniej niż 2 000 znaków bez spacji i nie więcej niż 4 000 znaków ze spacjami. Tekst powinien zawierać opis idei i zaproponowanej koncepcji graficznej logo 100-lecia Gdyni (w tym co najmniej: opis budowy i kolorystyki znaku graficznego, opis współwystępowania z innymi znakami, w szczególności z obowiązującym logo Gdyni),

1.2. oświadczenie określone w załączniku nr 2 do regulaminu konkursu.

Regulamin dostępny jest na stronie gdynia100.pl

<https://www.gdynia.pl/konkurs-na-projekt-logo-100-lecia-miasta-gdyni,9058/zaprojektuj-logo-na-100-lecie-gdyni-tworz-z-nami-historie-miasta,586712>

9. Dołączać wizualizacje kontekstowe, czy lepiej zaprezentować propozycję logo w możliwie minimalistycznej odsłonie?

Zgodnie z rozdziałem IV pracę konkursową stanowi projekt znaku graficznego wraz z opisem idei i koncepcji graficznej znaku. Wizualizacje kontekstowe mogą zostać uwzględnione przez uczestnika w ramach opisu idei i koncepcji graficznej znaku.

10. Czy projekt konkursowy – poza samym znakiem i opisem koncepcji – może zawierać dodatkowe plansze, pokazujące np. zastosowanie logo w konkretnych sytuacjach, na różnych materiałach, w różnych kontekstach?

Zgodnie z rozdziałem IV pracę konkursową stanowi projekt znaku graficznego wraz z opisem idei i koncepcji graficznej znaku. Wizualizacje kontekstowe mogą zostać uwzględnione przez uczestnika w ramach opisu idei i koncepcji graficznej znaku.

11. W związku z pierwszym etapem selekcji zgłoszeń - optymalizować plik pod wyświetlacze cyfrowe czy druk?

Pracę konkursową, w tym projekt logo, należy przygotować w taki sposób, aby należycie prezentowała się zarówno w wersji elektronicznej (na monitorze komputerowym), jak i po wydrukowaniu w formacie A-4.

12. Czy istnieje preferencja dotycząca rozmiaru (zarówno ciężaru w MB, jak i wymiarów w pikselach/centymetrach) przesłanego pliku PDF?

Organizator konkursu nie wskazuje preferencji dotyczącej rozmiaru, ciężaru przesłanego pliku, przy czym pracę konkursową, w tym projekt logo, należy przygotować w taki sposób, aby należycie prezentowała się zarówno w wersji elektronicznej (na monitorze komputerowym), jak i po wydrukowaniu w formacie A-4. Organizator zaleca wyeksportowanie pliku do maksymalnej wielkości 15 MB.

13. Czy format pracy jest dowolny? Czy ma to być np. praca wpisana w format A3/A4, pionowo, poziomo, w kwadracie?

Format pracy konkursowej jest dowolny, przy czym zaleca się wpisanie projektu w format A4. Kwestia orientacji pozostaje do decyzji uczestnika konkursu.

14. Czy znak będzie występował tylko z logiem miasta czy też z herbem?

Zgodnie z pkt. 1 Rozdziału IV Regulaminu konkursu:

1.1.projekt znaku graficznego – logo w formacie pliku pdf, stanowią pracę konkursową, wraz z opisem idei i koncepcji graficznej znaku. Objętość tekstu powinna wynosić nie mniej niż 2 000 znaków bez spacji i nie więcej niż 4 000 znaków ze spacjami. Tekst powinien zawierać opis idei i zaproponowanej koncepcji graficznej logo 100-lecia Gdyni (w tym co najmniej: opis budowy i kolorystyki znaku graficznego, opis współwystępowania z innymi znakami, w szczególności z obowiązującym logo Gdyni).

Logo 100-lecia miasta Gdyni powinno być zatem opracowane w ten sposób, aby mogło występować samodzielnie oraz współwystępować z innymi znakami, w szczególności z obowiązującym logo Gdyni).

15. Czy gdyby godło miasta miało być w korelacji z logotypem konkursowym, trzeba wystąpić o pozwolenie jego użycia?

Zgłoszenie pracy konkursowej ze ew. wskazaniem symboli miasta wyłącznie na potrzeby udziału w konkursie nie wymaga wnioskowania o zgodę na ich wykorzystanie.

16. Po pobraniu Księgi Identyfikacji Gdyni otrzymałem komunikat o niemożliwości odczytu danych (Pantone).

Prosimy o używanie kolorów CMYK.