

Regulamin konkursu „**Gdzie możesz spotkać pszczołę?**” zwanego dalej Konkursem.

## §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miasta Gdyni zwany dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Urząd Miasta Gdyni.
3. Konkurs odbywa się na terenie miasta Gdyni.

## §2 Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu są osoby fizyczne.
2. Przystępując do konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych [imię, nazwisko / adres/adres e-mail] na potrzeby konkursu.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Gdyni i członkowie ich rodzin.
5. Osoby niepełnoletnie przystępując do Konkursu niniejszym potwierdzają zgodę rodziców lub opiekunów na udział w Konkursie.

## §3 Zasady konkursu

1. Konkurs trwa od godziny 8.00 w środę 20. maja 2020 do środy 03. czerwca 2020 do godz. 23.59.
2. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
3. Celem konkursu jest promocja wiedzy o roli pszczół i innych zapylaczy w ekosystemie miasta, propagowanie działań na rzecz zapylaczy oraz zachęcanie do obserwacji przyrody.
4. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać pracę – **zdjęcie, krótki film lub skan pracy plastycznej wykonanej dowolną techniką** - w ciekawy i zaskakujący sposób przedstawiający **temat pszczół i innych zapylaczy oraz roślin miododajnych w mieście** (na przykład przedstawiającą owady zapylające, ule, kwitnące rośliny miododajne itp.).
5. Na konkurs można zgłosić 1 pracę wyłącznie w formie elektronicznej na maila [wyzd.srodowiska@gdynia.pl](mailto:wyzd.srodowiska@gdynia.pl).
6. Organizator dopuszcza podanie w wiadomości imienia i nazwiska osoby wskazanej przez Uczestnika do odbioru nagród / adresu celem wysyłki nagrody.
7. Jury weźmie pod uwagę walory artystyczne pracy, ale także oryginalność podejścia do tematy zapylaczy w Gdyni.
8. Pięć najlepszych prac zostanie nagrodzonych pszczelimi upominkami oraz opublikowanych na portalu [gdynia.pl](http://gdynia.pl) i gdyńskim profilu na Facebooku.
9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na jej równowartość w gotówce.
10. Informacja o zwycięzcach wraz z publikacją najlepszych fotografii nastąpi najpóźniej w niedzielę 05 czerwca 2020 roku, w Światowy Dzień Środowiska do godz. 15.00 na portalu [gdynia.pl](http://gdynia.pl) i gdyńskim profilu Facebooku.
11. W skład jury konkursowego wchodzi pracownicy Referatu Relacji z Mediami oraz Referatu Ekorozwoju w Wydziale Środowiska Urzędu Miasta Gdyni.
12. Organizator skontaktuje się z Uczestnikami, którzy spełnili powyższe wymagania, a których prace zostały wskazane przez jury jako najlepsze, celem ustalenia sposobu odbioru nagrody.
13. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza, że przysługują mu prawa autorskie do przesłanej pracy, uznaje niniejszy regulamin, udziela Organizatorowi nieodpłatnych praw majątkowych zależnych, do wykorzystywania nadesłanych prac w celach

promujących Konkurs oraz w działaniach promocyjnych na rzecz pszczół i zapylaczy w mieście: w Internecie oraz w dowolnej przestrzeni wystawienniczej, w mediach, w materiałach drukowanych i cyfrowych.

Zezwolenie jest nieodpłatne, ma charakter nieodwołalny i nie jest ograniczone terminem oraz może być wykorzystywane wielokrotnie.

14. Nadesłanie pracy na Konkurs jest równoznaczne z zapewnieniem udzielonym Organizatorowi Konkursu, iż utwór nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawianych w pracy konkursowej albowiem utwór spełnia wymogi określone w artykule 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych (Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W przypadku braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku: osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych lub zawodowych lub osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej, jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza).

#### **§4 Reklamacje i postanowienia końcowe**

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
3. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane [wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego] na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja" w terminie 3 dni od zakończenia konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego regulaminu, w terminie do 5 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.