

Regulamin Konkursu „Ślady Gdyni w Krakowie” (dalej zwanego: „Konkursem”).

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Miasta Gdynia – Urząd Miasta Gdyni, zwany dalej Organizatorem.
2. Celem przeprowadzenia Konkursu jest promocja miasta Gdyni w Krakowie poprzez publikację zdjęć związanych ze śladami Gdyni w Krakowie oraz zachęcenie krakowian do wyjazdów turystycznych do Gdyni w sezonie jesienno-zimowym.
3. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

§2 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia.
2. Dopuszcza się wyłącznie indywidualne uczestnictwo w Konkursie. Prace zespołowe (grupowe) są z niego wykluczone i nie będą oceniane.
3. Każdy z Uczestników Konkursu przystępując do niniejszego Konkursu tj. przesyłając fotografię/e zgodnie z zasadami określonymi w treści regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania jego warunków oraz wyraża zgodę na jego postanowienia zwłaszcza dotyczące nabycia przez Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, jak i wykorzystania danych osobowych.
4. Fotografie zgłaszane jako prace konkursowe nie mogą:
 - a) naruszać prawa,
 - b) ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności,
 - c) dóbr osobistych, praw autorskich osób trzecich.
5. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt. 4. lit. c) Uczestnik przesyłając Organizatorowi pracę konkursową oświadcza, że:
 - a) Jest autorem fotografii, złożonej jako praca konkursowa,
 - b) Wyłącznie jemu w sposób nieograniczony przysługują wszelkie prawa do fotografii, w tym nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe;
 - c) Fotografia została stworzona bez udziału osób trzecich oraz bez zaciągania jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczałyby lub wyłączały prawo Uczestnika konkursu do przeniesienia na Organizatora przysługujących Uczestnikowi autorskich

praw majątkowych do niej w zakresie opisanym w Regulaminie;

- d) Fotografia stanowi w całości utwór oryginalny, nie narusza praw autorskich osób trzecich, jest wolna od jakichkolwiek zapożyczeń, jest wolna od wad prawnych oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora Konkursu na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania lub rozpowszechniania pracy konkursowej;
 - e) Wszystkie osoby, które zostały utrwalone na pracy konkursowej wyraziły Uczestnikowi zgodę na ich utrwalenie, wykorzystanie ich wizerunku w pracy konkursowej oraz publiczne udostępnienie i rozpowszechnianie przez Organizatora. W przypadku selfie zgodę w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym wyraża sam uczestnik.
 - f) Udziela Organizatorowi zgody na wykorzystanie jego danych osobowych w sposób opisany w Regulaminie;
 - g) W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nagrodzonych fotografii (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w materiałach informacyjnych, promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach Organizatora, na jego stronach internetowych, jak również na ich wykorzystywanie w celach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, w tym na utrwalania i zwielokrotnienie fotografii każdą techniką, w tym m.in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, a także rozpowszechnianie fotografii poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, w tym portalach społecznościowych, TV oraz na przygotowywanie na ww. swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę komputerową, jak również na udzielanie dalszej licencji (sublicencji) podmiotom trzecim w zakresie określonym powyżej.
 - h) Zwalnia Organizatora oraz inne podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu z odpowiedzialności z tytułu opublikowania nadesłanych przez siebie fotografii.
6. W związku z wymaganiem opisanym powyżej w pkt. 5. lit. b) i c) wyklucza się prace konkursowe tworzone wspólnie (współautorstwo).
 7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miasta Gdyni i członkowie ich rodzin.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia (dyskwalifikowania) prac niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie.

§3 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Uczestnik Konkursu może zgłosić fotografie na dwa sposoby: przesyłając drogą elektroniczną zdjęcie na adres promocja@gdynia.pl lub zamieszczając na profilu publicznym na Instagramie zdjęcie opatrzone hasztagami: #OdetchnijwGdyni, #GdyniawKrakowie oraz oznaczając na zdjęciu konkursowym oficjalny profil miasta Gdyni @gdynia.official.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić (przesłać) maksymalnie 2 zdjęcia.

3. Prace konkursowe można przysyłać na podany przez Organizatora adres mailowy od 3 grudnia do 28 grudnia 2021 r. do godz. 23:59.
4. Ocenę zdjęć przeprowadza jury powołane przez Organizatora, biorąc pod uwagę walory i kreatywność fotografii oraz zgodność z tematem.
5. Nagrodami w Konkursie jest 6 zestawów gdyńskich gadżetów, a także „nagród specjalnych”.
6. Wybrane 6 zdjęć zostanie nagrodzone oraz opublikowane na stronie Organizatora www.gdynia.pl.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.
8. Nagrody zostaną przesłane pocztą tradycyjną na adres wskazany przez Zwycięzcę nagrody.
9. Organizator skontaktuje się drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną na Instagramie z każdym ze Zwycięzców w celu otrzymania danych adresowych do wysyłki nagrody.
10. W skład jury wchodzi pracownicy Wydziału Komunikacji Społecznej i Informacji Urzędu Miasta Gdyni.

§4 Reklamacje i postanowienia ogólne

1. Organizatorowi przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu.
3. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane [wyłącznie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, listem poleconym z wyraźną datą stempla pocztowego] na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja” w terminie 3 dni od zakończenia konkursu.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 5 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego z odpowiedzią w tym terminie. Organizator może wymagać dodatkowych oświadczeń od użytkownika w celu uprawdopodobnienia podstawy reklamacji.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§5 Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej RODO, informujemy że:

1. Administratorem danych osobowych przekazanych do Organizatora w związku z Konkursem jest Prezydent Miasta Gdyni 81-382 Gdynia, al. Marszałka Piłsudskiego 52-54, e-mail: umgdynia@gdynia.pl; tel: +48 58 626 26 26
 - Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych [IOD], z którym można kontaktować się przez e-mail: iod@gdynia.pl lub przez operatora pocztowego na adres: 81-382 Gdynia, al. Marsz. Piłsudskiego 52-54.
 2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do zorganizowania, przeprowadzenia i przedstawienia rezultatów Konkursu jako działań promujących miasto Gdynia w Krakowie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit e RODO w związku z przepisami ustawy o samorządzie gminnym.
Dane identyfikacyjne autorów zdjęć oraz wizerunek, jak również dane nagrodzonych uczestników upublicznione w związku z ogłoszeniem wyników przetwarzamy na podstawie wyrażonej zgody (art. 6 ust.1 lit. a RODO). Dane te nie będą wykorzystywane w innych celach niż wskazane w zdaniu poprzedzającym ani nie będą podlegować profilowaniu.
 3. Przetwarzane będą następujące rodzaje danych osobowych:
 - dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, @nazwa użytkownika na Instagram)
 - dane kontaktowe (adres e-mail),
 - dane adresowe (adres do wysyłki nagrody),
 - wizerunek osoby pojawiającej się na fotografii – jeśli zakłada to koncepcja przesłanej przez Uczestnika fotografii,
 4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - a) podmioty uprawnione przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - b) firmy świadczące usługi z zakresu obsługi technicznej i serwisowej stron internetowych w Urzędzie Miasta Gdyni;
 - c) dostawca serwisu społecznościowego Facebook, Instagram oraz innych oficjalnych serwisów, z których korzysta Organizator konkursu.
 - d) inne podmioty, które na podstawie stosownych umów i porozumień podpisanych z Administratorem przetwarzają dane osobowe na jego polecenie.
- W przypadku ujawnienia się konieczności przekazania danych odbiorcom innym niż wyżej wskazani, zostanie Pani/Pan odrębnie poinformowana/y.
5. Dane osób zgłaszających udział w Konkursie będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, rozpatrzenia odwołań/reklamacji lub wycofania Uczestnika, a następnie usunięte.
 6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych;
 - sprostowania danych, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
 - żądania usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania – w przypadkach

przewidzianych prawem;

- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy przetwarzanie nie jest zgodne z RODO.
7. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie zgody, ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w zakresie, w jakim takiej zgody udzieliła. Cofnięcie zgody nie będzie miało jednak wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody tej osoby przed jej cofnięciem.
 8. W związku z wykorzystaniem do przeprowadzenia konkursu serwisu społecznościowego Instagram oraz korzystania przez Organizatora z innych portali w tym Facebook w celu promowania miasta Gdyni dane uczestników konkursu mogą zostać przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dostawca usług zapewnia ochronę przetwarzanych danych w zakresie określonym w politykach prywatności i ochrony danych, z którymi zapoznać się można odpowiednio w Instagram/Facebook.
 9. Podanie przez uczestnika danych osobowych w ramach Konkursu jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie.