

JUNIOR BIZNES 2018

REGULAMIN KONKURSU

kategoria: JUNIOR BIZNES

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES 2018 (zwanego dalej Konkursem) jest Gmina Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs przebiegać będzie w czterech kategoriach:
 - 1) **JUNIOR BIZNES – skierowany do uczniów szkół średnich, którego warunki określa niniejszy regulamin,**
 - 2) JUNIOR BIZNES GIM – skierowany do uczniów dawnych szkół gimnazjalnych (tj. 7. klas szkół podstawowych oraz 2. i 3. klas gimnazjalnych), którego warunki określa odrębny regulamin,
 - 3) JUNIOR BIZNES – LEKCJE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – skierowany do uczniów szkół średnich biorących udział w projekcie „Junior Biznes - Lekcje Przedsiębiorczości”, którego warunki określa odrębny regulamin,
 - 4) JUNIOR BIZNES GIM – LEKCJE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – skierowany do uczniów dawnych szkół gimnazjalnych (tj. 7. klas szkół podstawowych oraz 2. i 3. klas gimnazjalnych) biorących udział w projekcie „Junior Biznes - Lekcje Przedsiębiorczości”, którego warunki określa odrębny regulamin.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Celem Konkursu jest zapoznanie młodzieży z podstawowymi zagadnieniami z dziedziny ekonomii, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce.
4. Inicjatywa skierowana jest do uczniów gdyńskich szkół średnich (ponadpodstawowych).
5. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z minimalnie 3 osób a maksymalnie 10 osób.
6. W ramach Konkursu uczestnicy stworzą, przedstawią i zrealizują projekt inicjatywy przedsiębiorczej - jednorazowej lub stałej – możliwej do zrealizowania w lokalnej społeczności/przestrzeni rozumianej jako szkoła, dzielnica, miasto etc.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt 8, formularza zgłoszeniowego (zał.1) oraz oświadczeń (zał.2) dostępnych na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiebiorcza.pl.

ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

8. Rekrutacja

Zgłoszenia Uczestników do Konkursu w sposób wskazany w pkt. 7 można dokonać:

- osobiście w siedzibie Gdynskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub
 - drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
 - drogą mailową na adres gcwp@gdynia.pl
- w terminie do dnia 22 stycznia 2018 roku.

9. Ocena i wybór projektów

Ocena złożonych projektów (z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w pkt 16), wybór pięciu najlepszych projektów i ogłoszenie wyników pierwszego etapu tj. listy zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach – do dnia 25 stycznia 2018 roku.

10. Warsztaty dla Uczestników

Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 9 marca 2018 roku.

Warsztaty dotyczyć będą następujących tematów:

- Zarządzanie projektami – praca w grupie (role, zadania, cele, harmonogram, budżet itp.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja pomysłu – kształtowanie umiejętności przekonywania, formułowania przejrzystych komunikatów.

Warsztaty nie są obowiązkowe.

11. Przygotowanie i złożenie projektów

Gotowy projekt inicjatywy należy przedłożyć Organizatorowi do dnia 26 marca 2018 roku.

12. Prezentacja i ocena projektów

Prezentacja projektów przed Jury konkursu, ocena projektów oraz wybór laureatów nastąpi w dniach 05-06 kwietnia 2018 roku.

13. Finał

Uroczyste ogłoszenie zwycięzców nastąpi podczas gali finałowej, która odbędzie się w dniu 13 kwietnia 2018 roku.

14. Realizacja

- 1) Przeprowadzenie testów kompetencji, o których mowa w pkt 17 ppkt 2 nastąpi do dnia 15 czerwca 2018 roku.
- 2) Realizacja nagrodzonych projektów nastąpi do dnia 26 października 2018 roku.
- 3) Przekazanie sprawozdania z realizacji inicjatywy i wydatkowania środków finansowych uzyskanych w ramach nagrody, o której mowa w pkt 17 ppkt 1 – do dnia 31 października 2018 roku.

NAGRODY I KRYTERIA OCENY

15. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora (Urząd Miasta Gdyni), współorganizatora (Fundacja Gospodarcza) oraz przedstawicieli partnerów Konkursu.

16. Jury oceni przedstawione projekty pod względem oryginalności i innowacyjności pomysłu, możliwości jego realizacji oraz spójności koncepcji.

Dodatkowo podczas prezentacji projektów, o której mowa w pkt 12, oceniane będą: metoda prezentacji projektu, komunikatywność i klarowność przekazu oraz zaangażowanie członków zespołu.

17. Nagrodą w Konkursie jest:

- 1) dofinansowanie realizacji przedstawionego projektu lub wydarzenia o charakterze edukacyjnym/integracyjnym realizującego rzeczywistą potrzebę uczniów w kwocie po 1000 zł dla każdego z trzech wybranych zwycięskich zespołów,
- 2) udział w prestiżowych testach „Thomas International” służących do badania predyspozycji zawodowych i potencjału zawodowego.

18. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłom, które w jego opinii wykazują duży potencjał.

19. Przekazane przez Organizatora nagrody finansowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

WARUNKI OGÓLNE

20. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.

21. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.

22. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów określonych w pkt 8-14 niniejszego Regulaminu.

23. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.

24. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

25. Przystąpienie do Konkursu oznacza:

- 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
- 2) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Gminę Miasta Gdyni zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 j.t.),
- 3) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i rozpowszechnianie go poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu.