

Harmonogram szkoleń i spotkań z ekspertami Konkurs „Gdynski Biznesplan 2018” PRZEDSIĘBIORCZY STUDENT

GODZ.	19.02. PONIEDZIAŁEK	20.02. WTOREK	21.02. ŚRODA	22.02. CZWARTEK	23.02. PIATEK	24.02. SOBOTA	25.02. NIEDZIELA
9.00-10.00	9.00 – 15.00 [PPNT, sala E] Communication Masterclass, czyli jak dobrze prezentować pomysły biznesowe. Pitching, tworzenie prezentacji i wystąpienia publiczne [P. Bucki]	9.00 – 16.00 [PPNT, sala E] E-sklep – zasady tworzenia skutecznej sprzedaży w sklepach internetowych [Polska Fundacja Przedsiębiorczości, K. Łukaszuk]	9.00 – 16.00 [PPNT, sala E] ABC Przedsiębiorczości -jak zorganizować i prowadzić własną firmę – kompendium wiedzy dla początkujących [Polska Fundacja Przedsiębiorczości, J. Maćkowiak]	9.00 – 16.00 [PPNT, sala E] Otworzyłem działalność i co dalej? -jak zorganizować i prowadzić własną firmę – jpk, księgowość, wystawianie faktur, kasy fiskalne, etc [Polska Fundacja Przedsiębiorczości, J. Maćkowiak]	9.00 – 13.00 [PPNT, sala E] Reklama za milion zł bez trzech zer czyli jak zaplanować efektywną i skuteczną kampanię reklamową przy niewielkim budżecie [Wyższa Szkoła Bankowa, K. Łykowski]		
10.00-11.00							
11.00-12.00							
12.00-13.00							
13.00-14.00							
14.00-15.00							
15.00-16.00							
16.00-17.00							
GODZ.	26.02. PONIEDZIAŁEK	27.02. WTOREK	28.02. ŚRODA				
8.00-9.00		8.00 – 12.00 [UMG, sala 107] Od pomysłu do wdrożenia gotowego produktu na rynek – stosunki prawne dot. wł. intelektualnej w procesie innowacyjnym [Novatorius, M. Woźniak]	9.00 – 11.00 [UMG, sala 107] Umowy handlowe w obrocie gospodarczym [Kancelaria Wałdowska, Jakubiak]				
9.00-10.00	9.00 – 13.00 [PPNT, sala E] Marketing w firmie [Fundacja Gospodarcza, G. Zalewska-Pawlisz]						
10.00-11.00							
11.00-12.00							
12.00-13.00							
13.00-14.00							
14.00-15.00							
15.00-16.00	14.00 – 18.00 [PPNT, sala E] Jak napisać biznesplan? [Fundacja Gospodarcza, G. Zalewska-Pawlisz]	12.30 – 15.30 [UMG, sala 107] ABC Finansów [Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów, L. Śledź]	12.00 – 15.00 [UMG, sala 107] Jak skutecznie pozyskać klienta, czyli kierowanie reklamy w Internecie [Alte Media, Ł. Choleyst]				
16.00-17.00							
17.00-18.00							