

REGULAMIN KONKURSU NA „NA NAJLEPIEJ ZAPROJEKTOWANY SZYLD I NAJCIEKAWIEJ ZAARANŻOWANĄ WITRYNĘ ŚWIĄTECZNĄ GDYNIA 2024”

CELE KONKURSU I PŁYNAĆ Z NIEGO KORZYŚCI:

1. Budowanie świadomości marki Miasta Gdyni poprzez podnoszenie jakości estetycznej przestrzeni publicznej.
2. Promowanie pozytywnych rozwiązań w zakresie projektowania i komponowania szyldów reklamowych oraz aranżacji witryn sklepowych.
3. Zwrócenie uwagi społeczeństwa na istniejący w przestrzeni miejskiej problem ekspansywnej reklamy i chaosu informacji wizualnej. Kształtowanie świadomości społecznej w zakresie wpływu reklam na estetykę przestrzeni miejskiej.
4. Pobudzanie współodpowiedzialności i zaangażowania mieszkańców w świadome i pozytywne kształtowanie przestrzeni miejskiej.
5. Poszerzanie świadomości przedsiębiorców w zakresie skuteczności estetycznie zaprojektowanej reklamy i właściwie zakomponowanej witryny sklepowej.
6. Zachęcanie do poszukiwań prostych i jednocześnie oryginalnych rozwiązań.
7. Propagowanie działań zgodnych z obowiązującą Uchwałą Krajobrazową i zasadami ochrony konserwatorskiej.

Rozdział I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu na najlepiej zrealizowany szyld oraz witrynę świąteczną w mieście Gdynia - zwanego dalej „Konkursem”.

2. Przedmiotem konkursu jest:

a) wybór wzorcowej realizacji **szyldu** na budynku. Przez szyld należy rozumieć urządzenie lub tablicę reklamową w miejscu prowadzonej działalności gospodarczej i kulturalnej, zawierającą nazwę lub logo firmy, bądź oba te elementy. Szyld może przyjmować różne formy, ale posiada zawsze funkcję oznakowania miejsca prowadzonej działalności. Szyld może przyjąć formę liter przestrzennych mocowanych bezpośrednio do elewacji, tablic płaskich z tworzywa sztucznego, metalu lub szkła, kasetonów, semaforów prostopadle mocowanych do ściany, neonów, liter malowanych bezpośrednio na elewacji lub wyklejonych w witrynie sklepowej.

b) najciekawszej aranżacji **świątecznej w witrynie lokalu użytkowego**, rozumianej jako okno/okna wystawowe wkomponowane w elewację zewnętrzną budynku, przynależące do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza. Witryna sklepowa odpowiednio zakomponowana pełni rolę informacyjną, zachęcającą, przekonującą i zapraszającą do lokalu.

3. Konkurs skierowany jest do wszystkich przedsiębiorców prowadzących jakąkolwiek działalność gospodarczą, usługową itp. na terenie Miasta Gdyni z wyłączeniem jednostek i instytucji miejskich.

4. Konkurs ma charakter otwarty.

5. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Rozdział II. Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Prezydentka Miasta Gdyni Pani Aleksandra Kosiorek, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Wyboru zwycięskiego projektu dokonuje powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „Komisją”, w składzie:
 - 1) Bartłomiej Austen - Wiceprezydent Gdyni;
 - 2) Karin Moder - Dyrektor Muzeum Miasta Gdyni;
 - 3) Luiza Skrzypkowska - Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków w Gdyni;
 - 4) Mateusz Żywicki - Projektant graficzny, wykładowca na Wydziale Grafiki na ASP w Gdańsku
 - 5) Zbigniew Reszka - Arch-Deco, prezes, architekt Gdynia;
 - 6) Jacek Debis - Koordynator „Gdyńskiego szlaku modernizmu” oraz „Weekendu architektury”, Agencja Rozwoju Gdyni;
 - 7) Jacek Piątek - Plastyk Miasta - przewodniczący Komisji;

Rozdział III. Warunki udziału w Konkursie

1. Propozycje do miana **najlepszego szyldu i/lub najciekawiej zaaranżowanej świątecznej witryny sklepowej** mogą zgłaszać właściciele szyldów, pracownicy sklepów, właściciele nieruchomości, na której są usytuowane szyldy oraz mieszkańcy i goście odwiedzający Gdynię.
2. Jedna osoba może wskazać kilka szyldów i witryn sklepowych do nagrody.
3. Propozycje najlepszych szyldów i witryn sklepowych w formie fotografii szyldu lub witryny wraz z opisem lokalizacji (adresu) należy:
 - a) przesłać pocztą elektroniczną (najlepiej w formacie JPG, TIF, PDF) na adres: plastykmiasta@gdynia.pl lub
 - b) wysłać pocztą na adres: Biuro Plastyka Miasta, ul. 10 Lutego 24 Gdynia lub w formie papierowej: zgłoszenie oraz zdjęcia (format 10 x 15 cm lub 13 x 18 cm) z dopiskiem na kopercie „KONKURS NA NAJLEPIEJ ZAPROJEKTOWANY SZYLD I NAJCIEKAWIEJ ZAARANŻOWANĄ WITRYNĘ ŚWIĄTECZNĄ GDYNIA 2024”
4. Fotografie, o których mowa w ust.3 Regulaminu nie będą rozpowszechniane ani publikowane. Będą służyć tylko i wyłącznie do celów informacyjnych Organizatora o lokalizacji szyldu bądź witryny sklepowej, z zastrzeżeniem ust. 2 w rozdziale VIII niniejszego Regulaminu
5. W sytuacji, gdy fotografie o których mowa w ust. 3 Regulaminu wysłane zostaną bezpośrednio przez właściciela szyldu lub/i witryny sklepowej dołącza on do dokumentacji zdjęciowej oświadczenie o następującej treści: „Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i deklaruję chęć uczestnictwa”.
6. W przypadku, gdy zgłoszenia do konkursu dokonała inna osoba aniżeli właściciel szyldu lub/i witryny sklepowej Organizator skontaktuje się z właścicielem w celu pozyskania zgody na udział w Konkursie.
5. Zgłaszający, oprócz adresu mailowego z którego dokonał zgłoszenia, może podać dodatkowo swoje dane identyfikacyjne i kontaktowe jeśli zamierza skorzystać z opcji, o której mowa w ust. 4 Rozdziału VII Regulaminu

6. Termin przyjmowania propozycji na najlepszy szyld i/lub witrynę sklepową rozpoczyna się **1.11.2024 r. i upływa 30.12.2024 r.** Rozstrzygnięcie konkursu planowane jest na styczeń 2025.

Rozdział IV. Procedura oceny szyldów i witryn sklepowych

1. Oceny projektów dokonuje Komisja Konkursowa na posiedzeniu zamkniętym niezwłocznie po zakończeniu Konkursu lub w terminie wskazanym przez Przewodniczącą Komisji.
2. Komisja obraduje w obecności większości jej członków. W przypadku nieobecności większości członków Komisji, posiedzenie odracza się.

Rozdział V. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Komisja dokonuje oceny projektów w oparciu o ustalone kryteria oceny poprzez przyznanie określonej liczby punktów przewidzianych dla danego kryterium.
2. Kryteria oceny prac konkursowych:

a) szyld

NAZWA KRYTERIUM		PUNKTACJA
1.	CZYTELNOŚĆ PRZEKAZU	0-25
2.	ESTETYKA SZYLDU	0-25
3.	ESTETYKA WKOMPONOWANIA SZYLDU W ELEWACJĘ, PRZESTRZEŃ	0-25
4.	ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ	0-25
	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	100 pkt.

b) witryna świąteczna

NAZWA KRYTERIUM		PUNKTACJA
1.	CZYTELNOŚĆ PRZEKAZU	0-25
2.	WALORY KOMPOZYCYJNE I UMIEJĘTNOŚĆ WYKORZYSTANIA ŚWIATŁA	0-25
3.	ESTETYKA WKOMPONOWANIA ARANŻACJI	0-25
4.	ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ	0-25
	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	100 pkt.

3. Za najlepszą zostanie uznana praca, która uzyska najwyższą liczbę punktów oraz pozytywną ocenę końcową Komisji Konkursowej.

4. Przedsiębiorca może zostać nagrodzony jednocześnie w dwóch kategoriach Konkursu – szyldu i witryny sklepowej lub w jednej z tych kategorii.

Rozdział VI. Nagroda

1. W konkursie dla właścicieli szyldów przyznane zostaną nagrody pieniężne w wysokości:

- 1) I nagroda główna - 5.000 zł brutto (słownie pięć tysięcy zł)
- 2) II nagroda - 1500 zł brutto (słownie tysiąc pięćset zł)
- 3) III nagroda - 1000 zł brutto (słownie jeden tysiąc zł)

2. W konkursie dla właścicieli witryn sklepowych przyznane zostaną nagrody pieniężne w wysokości:

- 1) I nagroda główna - 5.000 zł brutto (słownie pięć tysięcy zł)
- 2) I wyróżnienie - 1000 zł brutto (słownie jeden tysiąc zł)
- 3) II wyróżnienie - 1000 zł brutto (słownie jeden tysiąc zł)

3. Nagrody zostaną wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

4. Wśród osób zgłaszających propozycje do Konkursu zostaną rozlosowane atrakcyjne nagrody.

Rozdział VII. Sposób ogłoszenia i wykorzystania wyników Konkursu

1. Niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zawiadomi pisemnie właścicieli nagrodzonych szyldów i/lub witryn sklepowych o wynikach Konkursu. Ponadto wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w formie ogłoszenia na stronie internetowej Urzędu Miasta Gdyni oraz opublikowane w „Ratuszu”.

2. Wyselekcjonowane przez Komisję fotografie najlepszych szyldów i witryn sklepowych będą prezentowane na wystawie oraz będą opublikowane w prasie i w Internecie po wcześniejszym uzyskaniu zgody od ich właścicieli.

Rozdział VIII. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Prezydent Miasta Gdyni, 81-382 Gdynia, Al. Marsz. Piłsudskiego 52-54, e-mail: umgdynia@gdynia.pl, tel.: +48 58 626 26 26.

2. Administrator powołał inspektora ochrony danych, z którym kontakt jest możliwy poprzez e-mail: iod@gdynia.pl lub adres pocztowy: al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.

3. W związku z realizacją Konkursu Administrator może przetwarzać dane następujących kategorii osób, w zakresie:

- a) zgłaszającego: imię i nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji, nr telefonu
- b) właściciela szyldu/witryny sklepowej: dane identyfikacyjne, teleadresowe firmy, rodzaj prowadzonej działalności, adres a-mail, informacje o lokalizacji, szyldu/witryny sklepowej;
- c) członka Komisji Konkursowej: dane identyfikacyjne, informacje o podmiocie, który reprezentuje, funkcja;

4. Jeżeli dane osobowe zebrane w ramach Konkursu nie zostały pozyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą oznacza to, że zostały podane przez zgłaszającego lub pobrane z ogólnodostępnych źródeł (Internet, jawne rejestry).

5. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do zorganizowania, przeprowadzenia, oceny, przedstawienia rezultatów Konkursu, wydania nagród oraz promocji Miasta Gdyni za sprawą publikacji informacji o nagrodzonych przedsiębiorcach w kontekście założonych celów konkursowych – podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. e Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) w związku z właściwymi przepisami ustawy o samorządzie gminnym, planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz Uchwałą Nr LV/1678/23 Rady Miasta Gdyni z dnia 30 sierpnia 2023 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów,

standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

6. W związku z przyznaniem laureatom Konkursu nagród finansowych Administrator posiada obowiązek prawny przetwarzania danych osobowych. W tym zakresie dane przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust.1 lit c RODO w związku z przepisami z zakresu rachunkowości oraz podatkowymi. Brak podania danych może skutkować konsekwencjami przewidzianymi prawem.

7. Informacje o nagrodzonych właścicielach szyldów i/lub witryn sklepowych zostaną opublikowane w „Ratuszu”, udostępnione na stronie www.gdynia.pl oraz w oficjalnych serwisach społecznościowych Miasta.

8. Odbiorcami danych osobowych będą członkowie Komisji Konkursowej, podmioty uprawnione przepisami prawa, podmioty świadczące usługi z zakresu serwisu i asysty technicznej systemów informatycznych i programów dziedzinowych w Urzędzie Miasta Gdyni, firmy świadczące usługi w zakresie obsługi serwisowej oficjalnych stron internetowych Organizatora, dostawcy wykorzystywanych przez Miasto portali społecznościowych oraz operator pocztowy.

9. Administrator nie przewiduje przekazania uzyskanych danych osobowych do organizacji międzynarodowej. W związku z możliwością publikacji danych osobowych na oficjalnym koncju w medium społecznościowym Gminy Miasta Gdyni, takim jak Facebook, YouTube, X, Instagram dane mogą zostać przekazane do państw trzecich. Więcej, na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w wykorzystywanych przez Administratora mediach społecznościowych, można dowiedzieć się z polityk prywatności zamieszczonych w serwisach.

10. Nie przewiduje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w oparciu o otrzymane dane osobowe.

11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do wypełnienia celu, w jakim zostały zebrane, a także w celach archiwalnych, w których wymagają tego przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych t.j. przez okres 5 lat lub do czasu złożenia przez osobę, której dane dotyczą skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

12. Zgodnie RODO osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeżeli są błędne lub nieaktualne, także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz prawo do ograniczenia przetwarzania danych lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

13. Osoba, której dane są przetwarzane ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, w sytuacji, gdy uzna iż jej dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z RODO.

14. Podanie danych osobowych w związku z Konkursem jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie byłoby możliwe osiągnięcie celów konkursowych oraz przeprowadzenie Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie. W zakresie w jakim podanie danych wynika z przepisów prawa podanie danych jest obowiązkowe.

Rozdział IX. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.

2. W przypadku pytań dotyczących warunków Konkursu, osobą upoważnioną do udzielania odpowiedzi jest Aleksandra Regulska.

email: plastykmiasta@gdynia.pl lub osobiście w siedzibie Plastyka Miasta pod adresem 10 Lutego 24, Gdynia, tel.: 58 668-83-44