

**PREZYDENT MIASTA GDYNI**

81-382 Gdynia, Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

telefon (centrala): 58-66-88-000; fax: 58-62-09-798; e-mail: umgdynia@gdynia.pl; www.gdynia.pl

SOS.0003.8.2016

Gdynia, 29 stycznia 2016 r.

Pan
Michał Belbot
Radny Rady Miasta Gdyni

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na Pańską interpelację dot. zakupu ogłoszeń w tytułach prasowych Agora S.A. informuję, że:

Koszt wskazanego ogłoszenia o konkursie na Dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni w „Gazecie Wyborczej” wyniósł 7380 zł brutto.

Wymóg ogłoszenia konkursu w dwóch dziennikach o zasięgu regionalnym określa rozporządzenie Ministra Kultury z 30 czerwca 2004 r. w sprawie organizacji i trybu przeprowadzania konkursu na kandydata na stanowisko dyrektora instytucji kultury. Z naszego doświadczenia w organizacji konkursów na dyrektorów wynika, że ogłoszenia w prasie o zasięgu regionalnym nie są wystarczające. Przykładowo, w poprzednim konkursie na dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni w 2012 r., w którym ograniczono się do ogłoszeń obligatoryjnych, złożono zaledwie trzy oferty, przy czym tylko dwie z nich spełniały warunki formalne.

Po ogłoszeniu aktualnie przeprowadzanego konkursu na dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni w Biuletynie Informacji Publicznej i na stronie Urzędu Miasta, oraz na stronie Narodowego Centrum Kultury (portal „Pracuj w kulturze”), a także w prasie regionalnej w listopadzie 2015 r. nie zgłosiła się ani jedna zainteresowana udziałem osoba.

Publikacja ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej miała na celu dotarcie do jak najszerzej grupy odbiorców, w tym do osób z głębi Polski, które nie znalazłyby informacji o konkursie w prasie regionalnej. Miejska Biblioteka Publiczna w Gdyni jest instytucją kultury, na którą składa się 23 filii i oddziałów, i która po osiemdziesięciu latach funkcjonowania musi zmierzyć się z poważnymi wyzwaniami współczesności – przemianami społecznymi wynikającymi z rozpowszechnianiem się nowych technologii i ogólną tendencją spadku czytelnictwa w kraju. Niewiele bibliotek publicznych z powodzeniem radzi sobie w tej rzeczywistości, a kadra, która potrafi nim zarządzać, nie jest liczna. Z tego też względu poszukiwanie kandydata na dyrektora gdyńskiej biblioteki jedynie na obszarze województwa pomorskiego nie byłoby właściwe. Bezpośrednio po publikacji ogłoszenia w „Gazecie Wyborczej” zainteresowanie udziałem w konkursie zgłosiło kilkanaście osób, w tym kilka spoza naszego województwa.

Wykupienie całej strony związane było z objętością ogłoszenia (ok. 4,8 tys. znaków) i chęcią zapewnienia jego optymalnej ekspozycji oraz czytelności.

W przetargu na ogłoszenia prasowe w 2015 r. zamawiający kierował się następującymi kryteriami oceny oferty: cena oferty brutto (waga 40%), średnia dzienna sprzedaż w 2013 roku (waga 60%). W przetargu wzięły udział 2 firmy: POLSKAPRESSE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Filia Gdańsk, ul. Targ Drzewny 9/11, Gdańsk oraz AGORA SA z siedzibą w Warszawie, Oddział Gdańsk, ul. Tkacka 7/8, Gdańsk (szczegółowa informacja o przetargu w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu: http://www.gdynia.pl/bip/wyniki/postepowan/7876_99965.html)

Przy wyborze nadawcy wskazanego ogłoszenia Miastu zależało na jak najszerzej grupie odbiorców, więc nakład pisma oraz średnia dzienna sprzedaż były decydującymi czynnikami – pomijając prasę tabloidową, „Gazeta Wyborcza” jest dziennikiem ogólnopolskim o najwyższych wskaźnikach w tym względzie.

Z up. Prezydenta Miasta Gdyni
SEKRETARZ MIASTA
Jerzy Zając