# Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia na Promocję Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu przez zespół piłki ręcznej mężczyzn Spójnia Gdynia.

14/02/2018 S31 - - Usługi - Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia - Procedura negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu

Polska-Gdynia: Usługi w zakresie promocji
**2018/S 031-068261**
**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia**
Wyniki postępowania
Usługi
Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**
I.1)Nazwa i adresyGdyńskie Centrum Sportu
ul. Olimpijska 5/9
Gdynia
81-538
Polska
Osoba do kontaktów: Maciej Zaborski, Marzena Angielczyk
Tel.: +48 586223574
E-mail: sekretariat@gdyniasport.pl
Faks: +48 586221164
Kod NUTS: PL633Adresy internetowe:
Główny adres: www.gdyniasport.pl
I.2)Wspólne zamówienie
I.4)Rodzaj instytucji zamawiającejInny rodzaj: jednostka organizacyjna Gminy Miasta Gdynia
I.5)Główny przedmiot działalnościRekreacja, kultura i religia

**Sekcja II: Przedmiot**
II.1)Wielkość lub zakres zamówienia
II.1.1)Nazwa:
**Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłki ręcznej mężczyzn Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018.**
Numer referencyjny: GCS.DZPI.2711.34.2017
II.1.2)Główny kod CPV79342200
II.1.3)Rodzaj zamówieniaUsługi
II.1.4)Krótki opis:
Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłki ręcznej mężczyzn Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018 polegająca między innymi na:
1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2017/2018 w rozgrywkach PGNiG Superligi, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w

których będzie brał udział Zespół,
2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu Spójnia Gdynia,
3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek np.: plakaty, bilety, ulotki i inne, o ile takie będą wydawane,
4) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu na koszulkach ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu.
II.1.6)Informacje o częściachTo zamówienie podzielone jest na części: nie
II.1.7)Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)Wartość bez VAT: 9 261 463.42 PLN
II.2)Opis
II.2.1)Nazwa:
II.2.2)Dodatkowy kod lub kody CPV
II.2.3)Miejsce świadczenia usługKod NUTS: PL
II.2.4)Opis zamówienia:
Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłki ręcznej mężczyzn Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018.
Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Gminy Miasta Gdyni polegają między innymi na:
1) reprezentowaniu Gdyni w rundzie wiosennej sezonu 2017/2018 w rozgrywkach PGNiG Superligi, a także we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół,
2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Partnera Strategicznego Zespołu i umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu Spójnia Gdynia,
3) umieszczeniu logo „Gdynia sport” w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji rozgrywek np.: plakaty, bilety, ulotki i inne, o ile takie będą wydawane,
4) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu na koszulkach ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu,
5) umieszczeniu nazwy „Gdynia” z tyłu na koszulkach ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu,
6) umieszczeniu logo „Gdynia sport” z przodu na lewej nogawce spodenek ligowych, eksponowanych podczas wszystkich meczów PGNiG Superligi,, turniejów i spotkań towarzyskich z udziałem Zespołu,
7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 banerach reklamowych o wymiarach 2 m x 1 m (szer. x wys.), eksponowanych w Hali Gier Gdyńskiego Centrum Sportu w Gdyni przy ulicy Olimpijskiej 5/9 (zwaną dalej „Halą”), gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
8) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
9) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 4 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
10) eksponowaniu spotu reklamowego Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (5 min./mecz) ustawionych wokół boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
11) eksponowaniu filmu reklamowego Miasta Gdyni na ekranach umieszczonych na Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, w

przypadku gdy nie będą zasłonięte rolety w Hali,
12) eksponowaniu logo Miasta Gdyni na środku boiska Hali, gdzie będą rozgrywane mecze ligowe z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
13) umieszczeniu logo „Gdynia sport" na oficjalnej stronie internetowej Zespołu www.spojniagdynia.pl wraz z linkiem odpowiednio do strony www.gdyniasport.pl w okresie obowiązywania umowy.
Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają między innymi na:
1) umieszczeniu banerów promujących PKO Grand Prix Gdyni (Bieg Urodzinowy z PKOBankiem Polskim, Bieg Europejski z PKO Bankiem Polskim, Nocny Bieg Świętojański z Bankiem Polskim, Bieg Niepodległości z PKO Bankiem Polskim) lub MTB Gdynia Maraton (zwanych dalej łącznie „Wydarzeniami") organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego każde z Wydarzeń organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
4) dołączeniu baneru promującego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu pod wpisem na stronie internetowej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
5) umieszczeniu plakatów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w obrębie punktów sprzedaży biletów na mecze Zespołu.
II.2.5)Kryteria udzielenia zamówieniaCena
II.2.11)Informacje o opcjachOpcje: nie
II.2.13)Informacje o funduszach Unii EuropejskiejZamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie
II.2.14)Informacje dodatkowe

**Sekcja IV: Procedura**
IV.1)Opis
IV.1.1)Rodzaj proceduryUdzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej
Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:brak konkurencji ze względów technicznych
Wyjaśnienie:
Art. 67 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych – zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania spółce akcyjnej Spójnia Gdynia z siedzibą w Gdyni przy ul. Chwaszczyńskiej 188, posiadającej drużynę w PGNiG Superlidze jest zasadne, ponieważ drużyna ta jest obecnie jedynym reprezentantem piłki ręcznej mężczyzn Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach PGNiG Superligi. Zespół Spójnia Gdynia jest obecnie najwyżej uplasowanym gdyńskim zespołem piłki ręcznej mężczyzn, będąc jednocześnie jedynym reprezentantem Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach PGNiG Superligi organizowanych przez Związek Piłki Ręcznej w Polsce. W związku z tym nie istnieje inne rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze. Część zawodników to mieszkańcy Gdyni i jednocześnie wychowankowie klubu, stąd ich przywiązanie i lojalność wobec klubowych barw jest tym większa. Piłka ręczna to bardzo efektowna i dynamiczna gra zespołowa, cieszy się dużym zainteresowaniem wśród szerokiej rzeszy widzów w różnym wieku. Będąc w PGNiG Superlidze Spójnia Gdynia niewątpliwie przyczyni się jeszcze bardziej do popularyzowania piłki ręcznej w naszym mieście. Zespół rozgrywa mecze na boiskach

całej Polski, gdzie każdorazowo ogląda je duża rzesza widzów. Na strojach meczowych zawodników widnieć będzie nazwa „Gdynia” a w szeroko pojętych mediach pojawią się informacje o Zespole, co niewątpliwie przyczyni się do promocji Gminy Miasta Gdyni w całej Polsce. Działania podejmowane przez zespół Spójnia Gdynia stanowią doskonałą promocję Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.
IV.1.3)Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów
IV.1.6)Informacje na temat aukcji elektronicznej
IV.1.8)Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
IV.2)Informacje administracyjne
IV.2.1)Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowaniaNumer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 247-520689
IV.2.8)Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów
IV.2.9)Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**
Zamówienie nr: 1
Nazwa:
Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół piłki ręcznej mężczyzn Spójnia Gdynia w rozgrywkach rundy wiosennej sezonu 2017/2018.
Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak
V.2)Udzielenie zamówienia
V.2.1)Data zawarcia umowy:15/01/2018
V.2.2)Informacje o ofertachLiczba otrzymanych ofert: 1
Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1
Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0
Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0
Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0
Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie
V.2.3)Nazwa i adres wykonawcy
Spójnia Gdynia Spółka Akcyjna
ul. Chwaszczyńska 188
Gdynia
81-571
Polska
Kod NUTS: PL
Wykonawcą jest MŚP: tak
V.2.4)Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)Całkowita końcowa wartość umowy/części: 443 902.44 PLN
V.2.5)Informacje na temat podwykonawstwa

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**
VI.3)Informacje dodatkowe:
VI.4)Procedury odwoławcze
VI.4.1)Organ odpowiedzialny za procedury odwoławczePrezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17 A
Warszawa
02-676
Polska

Tel.: +48 224587801Adres internetowy:www.uzp.gov.pl
VI.4.2)Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne
VI.4.3)Składanie odwołańDokładne informacje na temat terminów składania odwołań:
1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.
2. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 182 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zmianami).
VI.4.4)Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołańKrajowa Izba Odwoławcza
ul. Postepu 17 A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.plAdres internetowy:www.uzp.gov.pl
VI.5)Data wysłania niniejszego ogłoszenia:13/02/2018

# Rejestr zmian

| | |
|---|---|
| Podmiot udostępniający: | **Urząd Miasta Gdyni** |
| Odpowiedzialny za treść: | **Przemysław Dalecki** |
| Wprowadził informację: | **Marzena Angielczyk** |
| Ostatnio zmodyfikował: | **Marzena Angielczyk** |
| Data wytworzenia informacji: | **14.02.2018** |
| Data udostępnienia informacji: | **14.02.2018** |
| Ostatnia aktualizacja: | **14.02.2018** |

Źródło: https://bip.um.gdynia.pl/wyniki-postepowan-i-umowy,1258/ogloszenie-o-udzieleniu-zamowienia-na-promocje-gminy-miasta-gdyni-oraz-gdynskiego-centrum-sportu-przez-zespol-pilki-recznej-mezczyzn-spojnia-gdynia,517263